

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, A., & Junaidi. (2008). Analisa Tekanan Sosial, Persepsi Sanksi dan Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Jurnal Ilmiah Teknik dan Managemen Industri* , 72 - 83.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2012). Retrieved September 4, 2012, from [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=13&notab=1](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=13&notab=1)
- Carolina, V., & Simanjuntak, T. H. (2010). Pengaruh Tax Knowledge dan Persepsi Tax Fairness Terhadap Tax Compliance Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di KPP Madya Bandung. *Prosiding Seminar Nasional "Problematika Hukum dalam Implementasi Bisnis dan Investasi (Perspektif Multidisipliner)"* .
- Farrar, J., & Thorne, L. (2012, Januari 6). The Individual Impact of Tax Fairness Dimensions on Tax Compliance: Canadian Evidence. 1-54.
- Fikriningrum, W. K., & Syafruddin, M. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari). *1 Nomor 2*, 1-15.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Mulvariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Kamus Bahasa Indonesia. (2003). *Kamus Bahasa Indonesia Online*. Retrieved September 7, 2012, from <http://kamusbahasaindonesia.org/pengetahuan>
- Lewis, A. (1982). *The Psychology of Taxation*. England: Palgrave Macmillan .
- Mardiasmo. (2003). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Muliari, N. K., & Setiawan, P. E. (2010). Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayan Wajib Pajak Pratama Denpasar Timur. 1-23.
- Notoadmodjo, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Rahayu, S., & Lingga, I. S. (2009). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survei atas Wajib Pajak Badan pada KPP Pratama Bandung X). *Jurnal Akuntansi*, 1 No 2, 119 - 138.
- Rantung, T. V., & Adi, P. H. (2009). Dampak Program Sunset Policy Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Orang Pribadi Melakukan Usaha di Wilayah KPP Pratama Salatiga. *Simposium Perpajakan II*, 1-22.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang Nomor 7 tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan. Indonesia.
- Resmi, S. (2003). *Buku Satu Perpajakan Teori&Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Setyonugroho, H. (2012, Februari 28). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Membayar Pajak Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Surabaya Tegalsari. 1-16.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyati, & Hidayati, N. (2008). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Persepsi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntansi dan Teknologi Informasi*, 7 no 1, 41-50.
- Susanto, H. (2012, Januari 9). *Membangun Kesadaran Dan Kepedulian Sukarela Wajib Pajak*. Retrieved Oktober 25, 2012, from <http://www.pajak.go.id/content/membangun-kesadaran-dan-kepedulian-sukarela-wajib-pajak>
- Umar, H. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Basis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Waluyo. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widayati, & Nurlis. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Studi Kasus Pada KPP Pratama Gambir Tiga). *Simposium Akuntansi Nasional XIII Puwokerto*.

Zain, M. (2005). *Manajemen Perpajakan Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.