

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta
- Baudrillard, Jean. (1983). *Simulations*, Semiotext(e), New York, USA.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, edisi kedua, Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang
- \_\_\_\_\_. (2005). *Metode Penelitian Manajemen*, edisi kedua, Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferrinadewi Ema. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta
- Firdaus, Muhammad. (2008), *Manajemen Agribisnis*, cetakan pertama, Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta
- Habermas, Jurgen. (2009), *Teori Tindakan Komunikatif (Buku Satu): Rasio dan Rasionalisasi Masyarakat*, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid I. PT. Prenhallindo, Jakarta
- \_\_\_\_\_. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium jilid 2. Alih bahasa: Hendra Teguh, dkk. Penerbit : Prenhalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 2. Alih bahasa: Benyamin Molan. Penerbit Indeks. Jakarta
- Machfoedz, Mahmud. (2005), *Pengantar Pemasaran Modern*, cetakan pertama, Penerbit: UPP-AMP YKPM, Yogyakarta.
- Morrison, M.A, (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, cetakan pertama, Penerbit : Kencana Prenada Media Group
- Parasuraman dkk. (1985), *Pelayanan Pelanggan yang Sempurna*, Kunci Ilmu, Yogyakarta.
- Rangkuti Freddy, (2004), *Flexible Marketing*, Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak dan Analisis Kasus, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakart
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 5 Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Simamora, Bilson, (2008), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Siregar, Fauzan Samaran. (2011), Dampak Periklanan terhadap Hasrat Konsumen (Studi Eksplorasi Pengguna Blackberry di Semarang), *Skripsi Fakultas Ekonomi UNDIP*.
- Sumarwan, Ujang, (2003), *Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta
- Suryani, Tatik, (2008), *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta.
- Sutabri, Tata, (2005), *Sistem Informasi Manajemen*, Penerbit : Andi, Jakarta
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cetakan ketiga, Penerbit: Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Administrasi*, dilengkapi dengan Metode R&D, edisi revisi cetakan ketujuhbelas, Penerbit: Alfabeta, Bandung
- \_\_\_\_\_, (2009), *Metode Penelitian Administrasi*, dilengkapi dengan Metode R&D, edisi revisi cetakan ketujuhbelas, Penerbit: Alfabeta, Bandung
- Taufik. (2013), Pengaruh Media Iklan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Pasta Gigi Pepsodent, *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE)*, vol. 1, no. 1.