

## ABSTRAK

**Nama** : Putra Paulus Anderson  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi – Studi Media  
**Judul** :

**“PODCAST #KERINDUANKU SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN KOMUNIKASI SPIRITUALITAS UMAT KRISTIANI DI GEREJA TIBERIAS INDONESIA”**

(153 halaman: 12 gambar; 2 tabel; 2 lampiran)

Perkembangan yang ada di dalam teknologi media komunikasi pada saat ini, menimbulkan sebuah media baru yang bisa menjadi sarana dalam berkomunikasi. Hal tersebut tidak luput dari perkembangan serta penggunaan dan pemanfaatan teknologi dalam hal religius atau spiritualitas. Terutama, penggunaan yang terjadi di Indonesia juga mengalami perkembangan sangat signifikan terkait dengan penggunaan *Podcast* dalam berbagai aspek umum berkomunikasi. Hingga pada *Podcast* rohani krsiten yang akan diteliti yaitu *Podcast Kerindunaku* dari kanal Youtube Gideon Simanjuntak & Amanda Zevanya.

Di dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruksivisme. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan data primer, yaitu wawancara, Pengisian Google Form dan observasi. Juga data sekunder yang berupa studi kepustakaan dan dokumentasi. Wawancara dan Pengisian Google Form dilakukan kepada pemilik *Podcast Kerinduanku* yaitu Pendeta Gideon Bontot Tanaka Simanjuntak, dan juga 8 (delapan) penonton lainnya dari *Podcast Kerinduanku* tersebut.

Singkatnya, Hasil penelitian yang terjadi telah menunjukkan bahwa *Podcast Kerinduanku* dapat dijadikan sebagai instrumen media penyebaran komunikasi spiritualitas umat kristiani di Gereja Tiberias Indonesia. yang dalam penggunaanya, bahwa Audiens yang berperan aktif dalam keberhasilan dari *Podcast* tersebut. Serta, dalam penemuan penelitian yang terdapat, audiens menggunakan *Podcast Kerindunaku* sebagai instrumen media kerohaniannya dikarenakan terjadi dampak secara spiritual yang dirasakan secara personal terkait isi dan tema yang di mana hal tersebut berpengaruh aktif dalam pembentukan keimanan spiritualitas dari jemaat atau audiens *Podcast* tersebut. Tentu, Faktor *Encoding* dan *Decoding* yang terjadi secara personal penonton tersebut adalah faktor utama mengapa *Podcast* tersebut dapat dijadikan sebagai instrumen media komunikasi spiritualitas.

***Kata kunci: Media Baru, Podcast, Spiritualitas***

## ABSTRACT

Name : Putra Paulus Anderson

Study Program : Communication Studies

Title :

**"PODCAST #KERINDUANKU AS A MEDIA FOR SPIRITUALITY COMMUNICATION OF CHRISTIANS IN THE TIBERIAS CHURCH OF INDONESIA"**

(153 pages: 12 pictures; 2 tables; 2 appendix)

The developments in communication media technology today give rise to a "new media" that can be a means of mass communication. This topic is not spared from the development and use and utilization of technology in terms of religion or spirituality, especially what happened in Indonesia which experienced a very significant development in technology communication related to the use of *Podcasts* in various general aspects of communication.

In this research using qualitative approach with the paradigm of constructionism. The collection of research data was carried out with primary data, namely interviews, filling out Google Forms and observations, as well as secondary data in the form of literature studies and documentation. Interviews and Google Form Filling were conducted to the content creator of the *Kerinduanku Podcast*, namely Pastor Gideon Bontot Tanaka Simanjuntak, and also 8 (eight) other audiences of users of the *Kerinduanku Podcast*.

In short, the results of the research that has occurred have shown that the *Kerinduanku Podcast* can be used as a media instrument for spreading the communication of christian spirituality in the Church of Tiberias Indonesia. In this situation, audience plays an active role in the success of the Podcast, as well as in the existing research findings, using the *Kerinduanku Podcast* as a media instrument. Its spirituality is due to a personally felt spiritual impact related to the content and theme, which is an active influence in the formation of the spirituality faith of the congregation or audience of the podcast. The encoding and decoding factor that occurs personally is the main factor why the Podcast can be used as an instrument of spirituality communication for the audience.

***Keywords: New Media, Podcast, Spirituality***