

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Motif dan Kepuasan Penonton Podcast Youtube dengan Talk Show Televisi” ini ditujukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Benedictus A Simangunsong, M.Si
- 2) Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana UPH
- 3) Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 4) Suami, kedua Orang Tua, adik, teman-teman dan seluruh keluarga

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Signifikansi Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Kebutuhan Masyarakat Akan Informasi	16
2.1.2 Pengaruh Teknologi Untuk Penyampaian Informasi	33
2.1.3 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	41
2.1.4 Penggunaan Media	43
2.1.5 Definisi <i>Podcast</i> Youtube	46
2.1.6 Definisi <i>Talk Show</i> Televisi	49
2.2 Kerangka Berpikir	51
BAB III METODOLOGI	51
3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	53
3.4 Unit Analisis	53
3.5 Operasionalisasi Variabel	58
3.6 Validitas dan Reliabilitas Penelitian	65
3.6.1 Uji Validitas	68
3.6.2 Uji Reliabilitas	68
3.7 Hipotesis Uji dan Statistik Uji	69
3.8 Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian	71

4.1.1 Responden Penelitian Berdasarkan Rentang Usia	72
4.1.2 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.3 Data Motif <i>Podcast</i>	73
4.1.3.1 Data Motif Kebutuhan Informasi Pada <i>Podcast</i>	74
4.1.3.2 Data Motif Identitas Pribadi Pada <i>Podcast</i>	76
4.1.3.3 Data Motif Hiburan Pada <i>Podcast</i>	77
4.1.3.4 Data Motif Integrasi Interaksi Sosial <i>Podcast</i>	78
4.1.4 Data Kepuasan <i>Podcast</i>	80
4.1.3.1 Data Kepuasan Kebutuhan Informasi <i>Podcast</i>	80
4.1.3.2 Data Kepuasan Identitas Pribadi Pada <i>Podcast</i>	81
4.1.3.3 Data Kepuasan Hiburan Pada <i>Podcast</i>	83
4.1.3.4 Data Kepuasan Integrasi Interaksi Sosial <i>Podcast</i>	84
4.1.5 Data Motif <i>Talk Show</i>	85
4.1.5.1 Data Motif Kebutuhan Informasi Pada <i>Talk Show</i>	86
4.1.5.2 Data Motif Identitas Pribadi Pada <i>Talk Show</i>	87
4.1.5.3 Data Motif Hiburan Pada <i>Talk Show</i>	88
4.1.5.4 Data Motif Integrasi Interaksi Sosial <i>Talk Show</i>	90
4.1.6 Data Kepuasan <i>Talk Show</i>	91
4.1.6.1 Data Kepuasan Kebutuhan Informasi <i>Talk Show</i>	91
4.1.6.2 Data Kepuasan Identitas Pribadi Pada <i>Talk Show</i>	91
4.1.6.3 Data Kepuasan Hiburan Pada <i>Talk Show</i>	92
4.1.6.4 Data Kepuasan Integrasi Interaksi <i>Talk Show</i>	93
4.1.7 <i>Mean</i> GS dan GO 4 Dimensi <i>Talk Show</i>	94
4.1.7.1 Dimensi Motif Kepuasan Informasi <i>Talk Show</i>	95
4.1.7.2 Dimensi Motif Kepuasan Identitas <i>Talk Show</i>	96
4.1.7.3 Dimensi Motif Kepuasan Hiburan <i>Talk Show</i>	97
4.1.7.4 Dimensi Motif Kepuasan Integrasi <i>Talk Show</i>	98
4.1.8 <i>Mean</i> GS dan GO 4 Dimensi <i>Podcast</i>	99
4.1.8.1 Dimensi Motif dan Kepuasan Informasi <i>Podcast</i>	100
4.1.8.2 Dimensi Motif Kepuasan Identitas <i>PrPodcast</i>	101
4.1.8.3 Dimensi Motif dan Kepuasan Hiburan <i>Podcast</i>	102
4.1.8.4 Dimensi Motif Kepuasan Integrasi <i>Podcast</i>	103
4.2 Pembahasan	104
4.2.1 Perkembangan <i>Talk Show</i> Televisi	105
4.2.2 Perkembangan <i>Podcast</i> Youtube	108
4.2.3 Perbandingan <i>Mean</i> GS GO <i>Talk Show</i> dengan <i>Podcast</i>	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Simpulan Penelitian	128
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
DAFTAR LAMPIRAN	144
CURRICULUM VITAE	198
TURNITIN.....	199

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipologi Kepuasan Yang Dicari Individu Dari Media.....	37
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	65
Tabel 3.2 Data Validitas Motif	67
Tabel 3.3 Data Validitas Kepuasan.....	67
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Kuesioner	68
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	72
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.3 Data Motif Kebutuhan Informasi Pada Pengguna <i>Podcast</i>	75
Tabel 4.4 Data Motif Identitas Pribadi Pada Pengguna <i>Podcast</i>	76
Tabel 4.5 Data Motif Hiburan Pada Pengguna <i>Podcast</i>	78
Tabel 4.6 Data Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Pada Pengguna <i>Podcast</i>	79
Tabel 4.7 Data Kepuasan Informasi Pada Pengguna <i>Podcast</i>	81
Tabel 4.8 Data Kepuasan Identitas Pribadi Pengguna <i>Podcast</i>	82
Tabel 4.9 Data Kepuasan Hiburan Pada Pengguna <i>Podcast</i>	83
Tabel 4.10 Data Kepuasan Integrasi Interaksi Sosial Pada Pengguna <i>Podcast</i>	84
Tabel 4.11 Data Motif Informasi Pada Pengguna <i>Talk Show</i>	86
Tabel 4.12 Data Motif Identitas Pribadi Pada Pengguna <i>Talk Show</i>	87
Tabel 4.13 Data Motif Hiburan Pada Pengguna <i>Talk Show</i>	88
Tabel 4.14 Data Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Pada <i>Talk Show</i>	89
Tabel 4.15 Data Kepuasan Informasi Pada Pengguna <i>Talk Show</i>	90
Tabel 4.16 Data Kepuasan Identitas Pribadi Pada Pengguna <i>Talk Show</i>	91
Tabel 4.17 Data Kepuasan Hiburan Pada Pengguna <i>Talk Show</i>	93
Tabel 4.18 Data Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>Talk Show</i>	94
Tabel 4.19 <i>Mean GS & GO 4 Dimensi Talk Show</i>	94
Tabel 4.20 Dimensi Motif dan Kepuasan Informasi <i>Talk Show</i>	96
Tabel 4.21 Dimensi Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi <i>Talk Show</i>	97
Tabel 4.22 Dimensi Motif dan Kepuasan Hiburan <i>Talk Show</i>	98
Tabel 4.23 Dimensi Motif dan Kepuasan Integrasi Interaksi Sosial <i>Talk Show</i> ..	99
Tabel 4.24 <i>Mean GS & GO 4 Dimensi Podcast</i>	99
Tabel 4.26 Dimensi Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi <i>Podcast</i>	101
Tabel 4.27 Dimensi Motif dan Kepuasan Hiburan <i>Podcast</i>	102
Tabel 4.28 Dimensi Motif dan Kepuasan Integrasi Interaksi Sosial <i>Podcast</i>	103
Tabel 4.29 perbandingan GS dan GO <i>Talk Show</i> dengan <i>Podcast</i>	104