

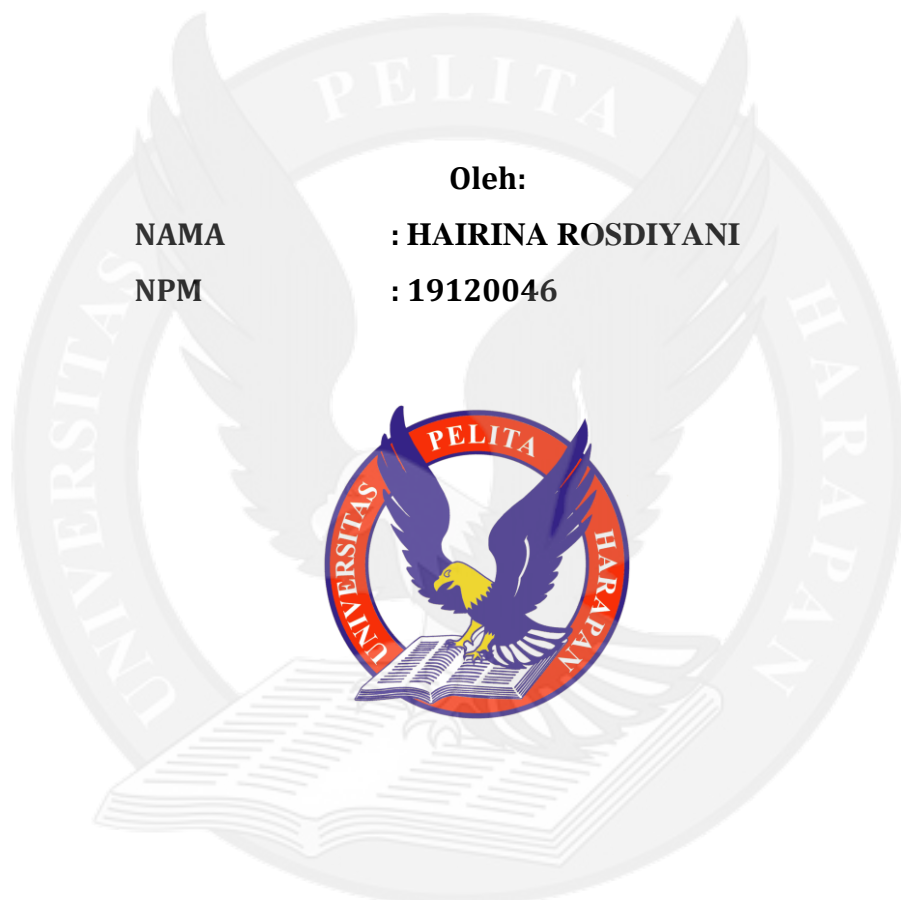
TESIS

**EKPLORASI HUBUNGAN ANTARA *AFFECTIVE LOYALTY*,
PERCEIVED BENEFIT, ATTITUDE DAN *INTENTION TO USE*
KARTU KREDIT *CO-BRANDED***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : HAIRINA ROSDIYANI
NPM : 19120046



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2016**