

ABSTRAK

Nama : Catharina Susy Triputranti
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI GRAMEDIA MAJALAH DALAM PROSES TRANSFORMASI DI ERA DIGITAL

Perkembangan teknologi komunikasi memudahkan masyarakat dalam mengonsumsi informasi. Teknologi komunikasi memunculkan bentuk media baru, yang memungkinkan terjadinya interaksi antara media dengan pengguna, yang membuat pola konsumsi terhadap media berubah.

Pola perubahan konsumsi media membuat industri penerbitan media cetak berevolusi dan melakukan proses transformasi ke media *online*, yang mengakibatkan sejumlah konsekuensi yang harus dilakukan dalam proses produksi, distribusi, maupun pemanfaatannya yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat di era digital. Hal ini mendorong GoM untuk melakukan strategi dalam proses transformasi di era digital agar media dapat berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan data primer, yaitu wawancara dan observasi non-partisipan, serta data sekunder berupa studi kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sejumlah strategi harus dilakukan baik dari sisi produksi konten, pemberdayaan sumber daya, maupun sistem teknologi untuk mendukung proses transformasi dan memberikan solusi untuk keberlangsungan sebuah bisnis media.

Kata kunci: Era Digital, Keberlangsungan Media, Media baru, Strategi proses transformasi, Teknologi komunikasi.

ABSTRACT

Name : Catharina Susy Triputranti
Study Program : Communication Sciences
Title : **THE STRATEGY OF GRAMEDIA of MAGAZINE FOR TRANSFORMATION PROCESS IN THE DIGITAL ERA**

The development of communications technology has facilitated people in consuming information. The near-universal use of the Internet is the next step in the development of technology as dissemination of information. Communications technology gives rise to a form of new media, which changes consumption patterns of media.

The number of new media users in Indonesia, as well as its explosive growth, have forced the printed media industry to evolve and transform into online media, resulting in a number of consequences in the production, distribution and utilization process, which have to adapt with the needs of users in the digital era. This encouraged Gramedia of Magazine to carry out strategy of transformation process in the digital era, to maintain sustainability of the media.

This study utilizes the qualitative approach with the case study research method. Primary data collection in the research is done using interviews and non-participant observation, supported by secondary data obtained from literature and document study.

Results of the study show that a number of strategies must be carry out both in terms of the content production and resource mobilization, as well as technological system aspects, to support the transformation process and provide solutions for the sustainability of the media business.

Keywords: Communication technology, Digital era, NewMedia, Media sustainability, Strategy of transformation process,