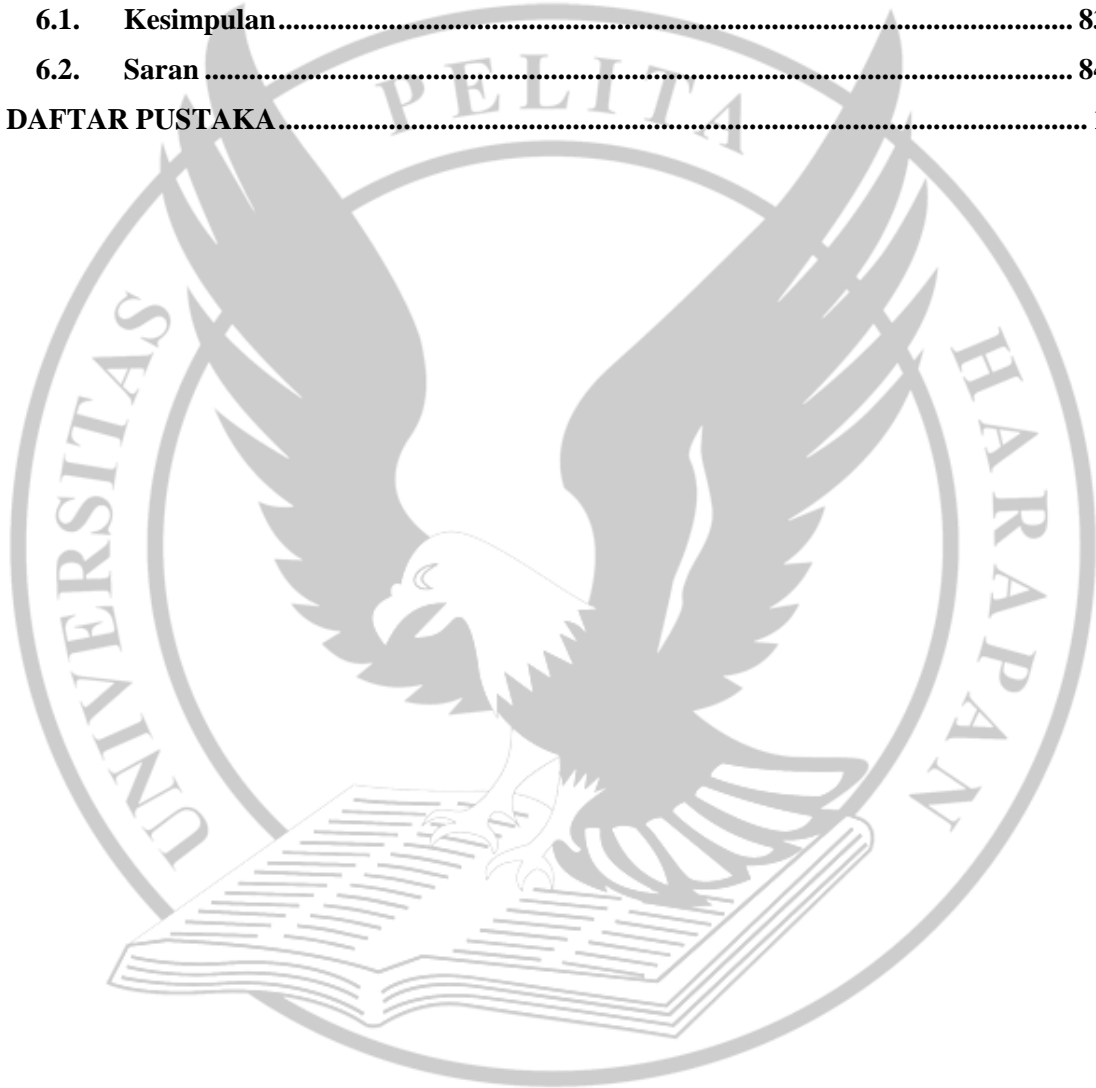


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Fungsi Kognitif.....	21
2.1.1. Definisi Fungsi Kognitif.....	21
2.1.2. Modalitas Fungsi Kognitif.....	22
2.1.3. Anatomi Otak dan Kognitif	26
2.1.4. Pengukuran Fungsi Kognitif.....	27
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fungsi Kognitif	28
2.2. <i>Screen Time</i>	30
2.2.1. Definisi <i>Screen Time</i>	30
2.2.2. Rekomendasi <i>Screen Time</i>	31
2.2.3. Klasifikasi <i>Screen Time</i>	31
2.2.4. Pengukuran <i>Screen Time</i>	32
2.2.5. Tingkat <i>Screen Time</i> di Indonesia 2021	33
2.3. <i>Screen Time</i> dengan Fungsi Kognitif pada Remaja	38
KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, DAN HIPOTESIS	41

2.1.	Kerangka Teori	41
2.2.	Kerangka Konsep.....	42
2.3.	Hipotesis.....	43
2.3.1.	Hipotesis Kerja.....	43
2.3.2.	Hipotesis Null	43
2.4.	Variabel.....	43
2.4.1.	Variabel Independen.....	43
2.4.2.	Variabel Dependen.....	44
2.4.3.	Variabel Perancu.....	44
2.5.	Definisi operasional.....	44
METODOLOGI PENELITIAN		49
4.1.	Desain Penelitian	49
4.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
4.3.	Bahan dan Cara Penelitian	50
4.4.	Populasi Penelitian.....	51
4.4.1.	Populasi Target	51
4.4.2.	Populasi Terjangkau.....	51
4.4.3.	Sampel Penelitian.....	51
4.5.	Cara Pengambilan Sampel.....	51
4.6.	Cara Perhitungan Sampel.....	52
4.7.	Kriteria Penilaian.....	53
4.7.1.	Kriteria Inklusi.....	53
4.7.2.	Kriteria Eksklusi	53
4.8.	Alur Penelitian	54
4.9.	Pengolahan Data	55
4.10.	Uji Statistik.....	55
4.11.	Etika Penelitian	56
4.12.	Jadwal Penelitian	57
4.13.	Dana Penelitian	58
HASIL DAN PEMBAHASAN		59
5.1.	Hasil Penelitian.....	59
5.1.1.	Responden Studi Penelitian.....	59

5.1.2.	Persebaran Demografik.....	60
5.1.3.	Hasil Uji Statistik Bivariat	65
5.1.4.	Hasil Uji Statistik Multivariat	72
5.2.	Pembahasan.....	75
Kesimpulan dan Saran		83
6.1.	Kesimpulan.....	83
6.2.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....		1



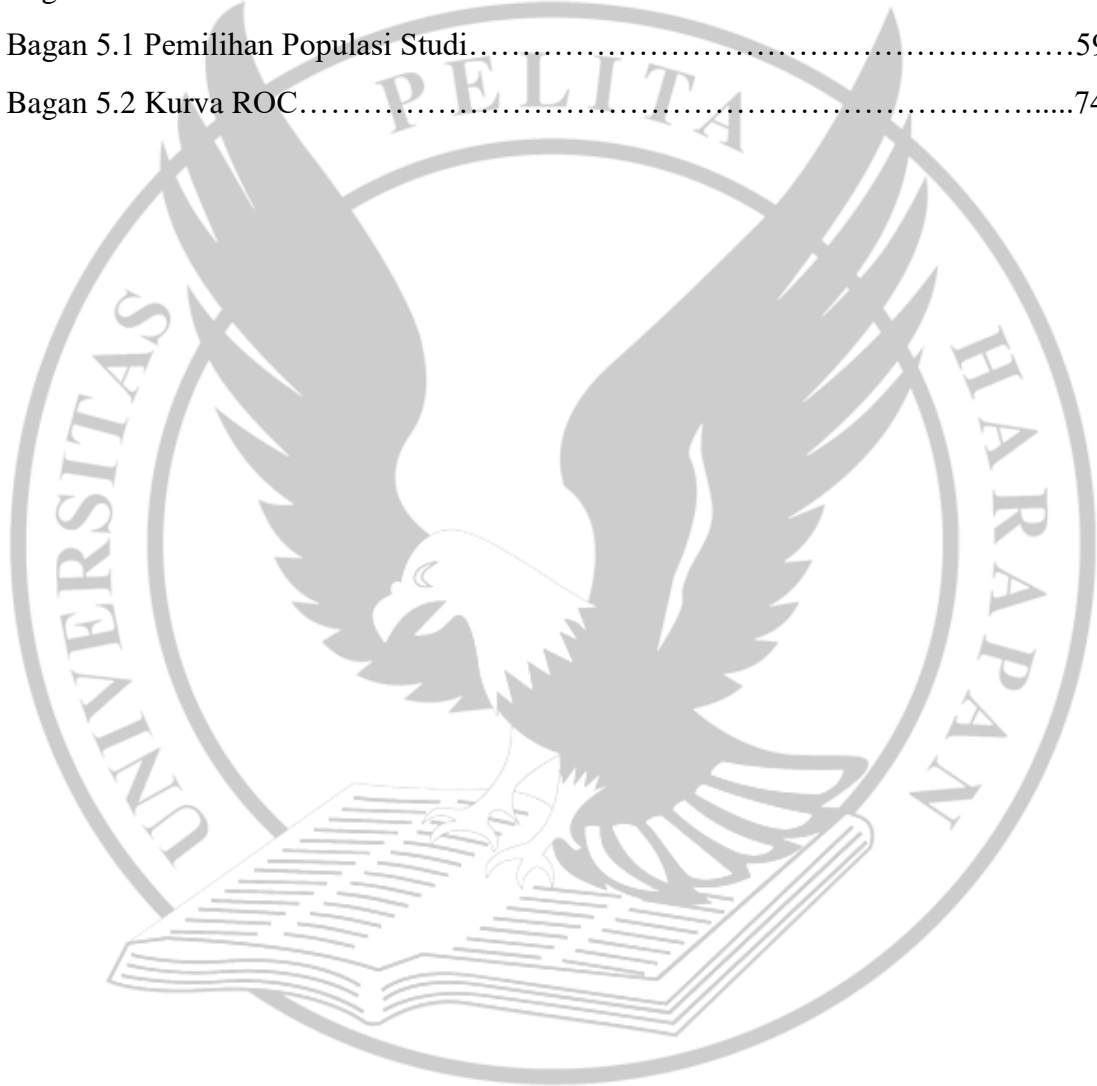
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Domain Neurokognitif menurut DSM-V.....	21
Gambar 2.2 Pembagian Memori Manusia.....	24
Gambar 2.3 Durasi Harian Penggunaan Media.....	33
Gambar 2.4 Aktivitas Daring di Indonesia.....	34



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Teori.....	41
Bagan 3.2 Kerangka Konsep.....	42
Bagan 4.1 Alur Penelitian.....	54
Bagan 5.1 Pemilihan Populasi Studi.....	59
Bagan 5.2 Kurva ROC.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	44
Tabel 4.1 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4.2 Dana Penelitian.....	58
Tabel 5.1 Karakteristik Demografik Responden Penelitian.....	60
Tabel 5.2 Distribusi Screen Time Responden Penelitian.....	61
Tabel 5.3 Distribusi Fungsi Kognitif Responden Penelitian.....	62
Tabel 5.4 Fungsi kognitif berdasarkan skor MOCA-INA responden penelitian.....	64
Tabel 5.5 Fungsi Kognitif Berdasarkan Faktor-Faktor Demografik.....	65
Tabel 5.6 Fungsi Kognitif Berdasarkan Screen Time Pasif.....	66
Tabel 5.7 Fungsi Kognitif Berdasarkan Screen Time TV.....	67
Tabel 5.8 Fungsi Kognitif Berdasarkan Screen Time Laptop / Komputer.....	68
Tabel 5.9 Fungsi Kognitif Berdasarkan Screen Time PlayStation.....	68
Tabel 5.10 Fungsi Kognitif Berdasarkan Screen Time Gawai.....	69
Tabel 5.11 Fungsi Kognitif Berdasarkan Screen Time Aktif.....	70
Tabel 5.12 Analisis Screen Time Dengan Fungsi Kognitif Siswa SMP Atisa Dipamkara.....	71
Tabel 5.13 Analisis Multivariat Antara Faktor Demografik dan Screen Time Dengan Fungsi Kognitif.....	73
Tabel 5.14 Area Under Curve.....	74