

ABSTRAK

Nama : Uyung Pramudiarja
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul :

POLA INTERAKSI YANG MEMBENTUK KESADARAN KELOMPOK DI TIGA GRUP WHATSAPP KOMUNITAS

Perkembangan teknologi dan *new media* menghadirkan perubahan pada pola interaksi di jejaring sosial. Interaksi di dalam sebuah komunitas tidak lagi harus terjadi secara fisik, tetapi bisa dimediasi internet. Grup WhatsApp menjadi salah satu platform media baru yang banyak digunakan oleh berbagai komunitas untuk saling berinteraksi. Meski dapat dibedakan dari karakteristik dan latar belakang yang beragam, sebuah grup WhatsApp pada akhirnya memiliki pola interaksi tertentu yang membentuk kesadaran kelompok sebagai pemersatu di antara para anggotanya. Dengan metode etnografi virtual, penelitian kualitatif ini ingin menggambarkan pola interaksi yang terjadi di berbagai grup WhatsApp dari berbagai tipe komunitas dengan menggunakan teori konvergensi simbolik sebagai salah satu panduan analisis. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran kelompok dalam berbagai tipe grup WhatsApp dapat terbentuk melalui pola interaksi tertentu.

Kata kunci: komunitas virtual, whatsapp, pola interaksi, media baru, media sosial, etnografi virtual

ABSTRACT

Name : Uyung Pramudiarja
Study Program : Communication Sciences
Title :

INTERACTION PATTERNS THAT SHAPE GROUP CONCIIOUSNESS IN THREE COMMUNITY'S WHATSAPP GROUPS

The development of technology and new media brings changes to the interaction pattern in social networks. Interaction in a community no longer has to be physical, but can internet mediated. WhatsApp groups are one of the new media platforms that are widely used by various communities to interact with each other. Even though they can be distinguished by various characteristics and backgrounds, a WhatsApp groups have certain patterns of interaction that shape group awareness among its members. Using the virtual ethnography method, this qualitative research aims to describe the interaction patterns that occur in various WhatsApp groups from various types of communities using symbolic convergence theory as an analysis guideline. Result of this study shows that group conciousness in various WhatsApp groups type can be there is a patterns of interaction in various type of WhatsApp groups can be formed through certain patterns of interaction.

Keywords: virtual community, whatsapp, interaction patterns, new media, social media, virtual ethnography