

DAFTAR PUSTAKA

- Afina Siti, Retnaningsih. 2018. *The Influence of Students Knowledge and Attitude Toward Functional Foods Consumption Behavior*. Journal of Consumer Sciences. Vol. 03, pp. 1-14.
- Aghaei, Mohammad. 2016. *Investigation of the Relationship between Religiosity and Controversial Product and Service Purchase*. Journal of Humanities and Cultural Studies. (January).
- Azwar, Azrul. 1996. *Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Azwar. Widjaja. (2009). *Perencanaan Sebagai Fungsi Manajemen*. Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta.
- Bustanuddin Agus, *Agama Dalam Kehidupan Manusia*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007).
- Cara Wardah Hadirkan Produk Kosmetik Halal*. Diunduh pada 25 Maret 2019
<https://gayahidup.republika.co.id/berita/plv4i8328/cara-wardah-hadirkan-produk-kosmetik-halal>
- Daftar Kosmetik Halal di Indonesia yang Telah Disertifikasi MUI*. Diunduh pada 24 Januari 2019
<https://kumparan.com/@kumparanstyle/daftar-kosmetik-halal-di-indonesia-yang-telah-disertifikasi-mui-1548333618812262658>
- Dewi Sandra, Duta Kosmetik Muslimah*. Diunduh pada 25 Mei 2019
<https://lifestyle.kompas.com/read/2013/04/25/1313261/Dewi.Sandra..Duta.Kosmetik.Muslimah>
- Dodds, B., Monroe Kent B., dan Dhruv Grewal (1991), "Effect of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations", *Journal of Marketing Research*, 28 (August), p.307-319
- Engel, Blackwell, Miniard. 2001. *Consumer Behavior 9th Edition*. Ohio: South Western.
- Experimental Religion*. Diunduh pada 15 Mei 2019
<http://www.creation7thdayadventism.dk/ExperimentalReligion.html>
- Firmansyah, Febby. 2010. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Pasien Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kesehatan (Studi Pada Pasien PKU Muhammadiyah Roemani Semarang)*. Jurnal. Semarang: Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Glock, C. & Stark, R. 1966. *Religion and Society In Tension*. Chicago: University of California.
- Gunarsa. Singgih dan Ny. SD. Gunarsa. 1991. *Psikologi Praktis Anak Remaja dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hair, et al. (2006). *Multivariate Data Analysis, 5th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Hair, J. F. et al. (1995). *Multivariate Data Analysis, 4th Edition*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Hair, J. F. et al. (2007). *Multivariate Data Analysis, 6th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.

- Hellier, Philip K, Geursen Gus M, Carr Rodney A, and Rickard John A, 2003. *Customer Repurchase Intention : A General Structural Equation Model*, *Journal Of Marketing*, Vol.37, pp:1762-1800
- Iklan Wardah "Girls Day Out"*. Diunduh pada 17 Mei 2019
<https://www.youtube.com/watch?v=78leELEDGv4>
- Iklan Wardah Ramadhan – Dewi Sandra & Tatjana Saphira*. Diunduh pada 26 Mei 2019
<https://www.youtube.com/watch?v=uwrOUNuEBj0>
- Imam Ghozali. (2004). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan
- Indika, Deru R dan Safia Lainufar. 2016. *Eksplorasi Sikap Konsumen terhadap Kosmetik Halal (Studi Kasus: Wardah)*. Jurnal. Bandung: Universitas Padjajaran
- Indrianawati, Usman dan rizky Adhitya Arnando. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Repurchase Melalui Trial Dengan Moderasi Fear Of Losing Face pada Sogo Department Store Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga,(Surabaya : jurnal equitas vol.11 no.2 maret 2007), h.181
- Jatuh Bangun Mengenalkan Kosmetik Halal – Nurhayati Subakat – CEO PT Paragon Technology Innovation*. Diunduh pada 7 Agustus 2019
<http://www.neraca.co.id/article/63045/nurhayati-subakat-ceo-pt-paragon-technology-innovation-jatuh-bangun-mengenalkan-kosmetik-halal>
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Korichi, Rodolph; Delphine Pelle De Queral; Germaine Gazano., *et al.* 2007. *Why Women Use Make Up: Implication of Psychological Traits in Make Up Functions*. *Journal of Cosmetic Science*, 59 (March/April): 127-137.
- Mengenal Wardah dan Produk Kosmetik Terbaiknya*. Diunduh pada 23 Juli 2019
<https://id.priceprice.com/kecantikan/news/Mengenal-Wardah-dan-Produk-Kosmetik-Terbaiknya-6044/>
- Mowen dan Minor. 1998. *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta
- Muhaimin. 2002. *Paradigma Pendidikan Islam : Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Sekolah*. Bandung: Mahasiswa Rodakarya.
- Paragon Bidik Penjualan 2018 Tumbuh Lebih dari 30%*. Diunduh pada 3 April 2019
<https://industri.kontan.co.id/news/paragon-bidik-penjualan-2018-tumbuh-lebih-dari-30>
- Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) oleh Beauty Vlogger terhadap Purchase Intention*. Diunduh pada 10 Agustus 2019
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/12588>
- Pullias, Earl V and James D young. 2006. *Teacher is many thing*, USA. Fawcett.
- Rahman Azmawi, *et al.*,2015. *Consumer and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude adn Intention*. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 6, pp. 148-163.
- Respati, Widya Dian. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah*. Jurnal. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.

- Robustin, Tri Palupi dan Anisatul Fauziah. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat di Kota Jember. Jurnal. Lumajang: STIE Widya Gama Lumajang
- Roelof, Howard Dykema. 1929. *The Experimental Method and Religious Beliefs*. *Journal of Mind Association*, 38 (April): 184-206
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Samosir, Ligia Stephani; Yuliani Rachma Putri; Sylvie Nurfebriarain. 2017. Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. Jurnal. Bandung; Universitas Telkom.
- Sejarah Kecantikan: Perawatan Kecantikan yang Aneh dan Unik*. Diunduh pada 22 April 2019
<https://www.amazine.co/17414/sejarah-kecantikan-perawatan-kecantikan-yang-aneh-unik/>
- Setyorini, Retno dan Gita, Devi. (2015). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Perusahaan Online Zalora.co.id. Jurnal
- Situmorang, Robinson. 2004. *Strategi Pembelajaran Multiple Intelligences*. Jakarta: Kencana.
- Tung, Lo Choi. 2011. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hongkong: Run Run Show Library
- Wardah*. Diunduh pada 2 April 2019
<https://www.academia.edu/9236371/Wardah?auto=download>
- Wardah Gaet Konsumen dengan Berbagai Cara*. Diunduh pada 24 Mei 2019
<https://marketeers.com/wardah-gaet-konsumen-dengan-berbagai-cara/>
- Wardah Tumbuh 30 Persen pada 2018*. Diunduh pada 10 Januari 2019
<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/19/01/08/pl0tdr349-wardah-tumbuh-30-persen-pada-2018>
- Wahjono, Padmo, 1986, *Indonesia Negara Berdasarkan Atas Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan; Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.