

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Albarran, A. B. (2010). *The Transformation of The Media and Communication Industries*. Gráficas Egúzkiza.
- Anestia, C. (2016). *Pengguna Mobile Lebih Suka Pakai Aplikasi Dibanding Browser*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2477796/pengguna-mobile-lebih-suka-pakai-aplikasi-dibanding-browser>.
- Baldwin, M., & Steinfield. (1996). *Convergence : Integrating Media, Information and Communication*. Sage Publications.
- Bugin, B. (2013). *Analisis Data Dan Penelitian Kualitatif* (2nd ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Candra, A. A. (2018). *CNBC Indonesia Resmi Diluncurkan Hari Ini*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3856466/cnbc-indonesia-resmi-diluncurkan-hari-ini>
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding Media*. Pine Forge Press, A Sage Publications Company.
- Flew, T. (2005). *New Media: An Introduction* (second). Oxford University Press.
- Franedy, R. (2019). *Bukan Grab atau Go-Jek, Ini Super App Pertama di Dunia*. *CNBC Indonesia*. CNBC Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190327185446-37-63295/bukan-grab-atau-go-jek-ini-super-app-pertama-di-dunia>

Franklin, B., Hamer, M., Hanna, M., Kinsey, M., & Richardson, J. E. (2005). *Key Concept in Journalism Studies*. Sage Publication.

Grant, A. E. (2009). *Understanding Media Convergence*. Oxford.

Hasan, K. (2013). Ekonomi Politik Media Dan Konvergensi Media (Menuju Publik Yang Kritis). *Proceeding: Seminar Nasional Ekonomi 2013; Membangun Ekonomi Negeri Dari Daerah*, 1–20.

Holmes, D. (2009). New Media Theory. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. SAGE *Referensi Daring*, 685–589.

Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.

Luik, J. E. (2020). *Media Baru; Sebuah Pengantar*. Kencana/Prenada Media Group.

Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. SAGE Publications.

Neuman, W. L. (2016). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Whitewater. Pearson Education, Inc.

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* (3rd ed.). Sage

Publication.

- Puspita, R. (2019). Mediamorfosis Surat Kabar ke Surat Kabar Online. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat, Dan Keamanan (Komaskam)*, 1, 11–28.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Qomaria, A. L. (2020). Literasi Media Khalayak Pada Tayangan Talkshow Rumpi No Secret di Trans TV. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 83. <https://doi.org/10.37535/103001120207>
- Rubin, A., & Babbie, E. R. (2011). *Research methods for social work* (7th ed.). Brooks/Cole.
- Rustanto, B. (2015). *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial*. PT Remaja Rosdakarya.
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan Internet sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8, 73–87.
- Sudarsono, A. B., & Olivia, H. (2021). Mediamorfosis Industri Media Televisi: Studi Lembaga Bisnis EMTEK pada Platform Digital vidio.com. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 2, 1–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37535/1030021202>
- Suryawati, I., & Irawan, R. E. (2022). Transformasi Media Cetak ke Platform Digital

(Analisis Mediamorfosis Harian Fajar ke Fajar.co.id). *Communication*, 1, 1–16.

Syafie, S. S. L. (2010). Mediamorfosis dan Persaingan Media. *The Messenger*, 2, 21–23.

Wahyuni, R. P., & Nurlimah, N. (2020). Mediamorfosis di Era Digital. *Prosiding Jurnalistik*, 6, 18–22.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Application: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publication, Cosmos Corporation.