

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul Halim Barkatullah, *et.al, Bisnis E-Commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005).
- A. Abdurrahman, *Kamus Ekonomi - Perdagangan*, (Jakarta: Gramedia, 1986).
- Ahmadi Miru, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2011).
- Asikin Zainal, *Pengantar Tata Hukum Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Press, 2012).
- Asyhadie, *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Az. Nasution, *Konsumen dan Hukum*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995).
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diadit Media, 2006).
- Budi Agus Riswandi, *et.al, Hak Kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005).
- C. S. T. Kansil, *Kamus istilah Hukum*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2009).
- C.S.T. Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989).
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009).
- Desyra Sukma Dewanthi, *Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap Dan Keinginan Konsumen Untuk Membeli Barang Fashion Tiruan (Counterfeited Fashions Good)*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 2008).
- L. J. Van Apeldoorn, *Moralitas Profesi Hukum Suatu Tawaran Kerangka Berpikir*, (Bandung: Revika, 2006).
- Hans Kelsen, *General Theory of Law and State (1973), Dalam : Soemardi (alih bahasa), Teori Hukum Murni*, (Jakarta: Rimdi Press, 1995).
- Henry Soelistyo, *Hak Kekayaan Intelektual:Konsepsi, Opini, dan Aktualisasi*, (Jakarta: Penaku, 2014). Husni Syawali, *et.al, Aspek Hukum Transaksi Online*, (Bandung: Mandar Maju, 2000).
- Insan Budi Maulana, Ridwan Khairandy, Nurjihad, *Kapita Selekta Hak Kekayaan Intelektual*, (Yogyakarta, Pusat Studi Hukum UII, 2000).
- John Pieris, et all, *Negara Hukum dan Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluarsa*, (Jakarta: Pelangi Cendekia, 2007).
- M. Shidqon Prabowo, *Perlindungan Hukum Jamaah Haji Indonesia*, (Yogyakarta: Rangkang, 2010).
- M. Isa Arief, *Hukum Perdata dan Hukum Dagang*, Alumni (Bandung: 1979).
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010).
- Nurul Qomar, *Hak Asasi Manusia Dalam Negara Hukum Demokrasi*, (Jawa Timur: Sinar Grafika, 2019).
- Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, (Jakarta: Kencana, 2006).

- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, (cetakan. ke-2), (Jakarta: Kencana, 2008).
- Richardus Eko Indrajit, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001).
- Setiono, *Supremasi Hukum*, (Surakarta: UNS, 2004).
- Soerjono Soekanto, *et.al, Penelitian hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: Rajawali Press, 2009).
- Soerjono Soekanto, *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi Baru*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- Standar Operasional Prosedur Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Hukum Universitas Pelita Harapan Tahun 2022
- Sukarmi, *Cyber Law Kontrak Elektronik Dalam Bayang-Bayang Pelaku Usaha*, (Jakarta: Pustaka Sutra, 2007).
- Sunarto Zulkifli, *Dasar-dasar Akuntansi Perbankan Syariah*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2003).
- Wahyu Sasongko, *Ketentuan-ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2007).
- Yunasril Ali, *Dasar-Dasar Ilmu Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafik, 2009).

### **Jurnal**

- Meray Hendrik Mezak, “Jenis, Metode dan Pendekatan dalam Penelitian Hukum”, *Faculty of Law of University Pelita Harapan Law Review*, Vol. 5, No. 3, 2006.
- Moh. Nafri, “Perlindungan Hukum terhadap Pemalsuan Merek Dagang Terkenal Asing di Indonesia”, Dalam *Male Law Journal*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Ni Kadek Darmayanti dan Yuwono, “Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Online di Indonesia”, *Kertha Semaya*, Vol. 2, No. 2 Februari 2014.
- Siti Marwiyah, “Perlindungan Hukum atas Merek Terkenal”, Dalam *De Jure, Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol. 2, No. 1 Juni 2010.
- Sulastri, Sulastri dan Satino Satino, “Perlindungan Hukum Terhadap Merek (Tinjauan Terhadap Merek Dagang Tupperware Versus Tulipware)”, Dalam *Jurnal Yuridis*, Vol. 5, No. 1 Juni 2018.

### **Peraturan Perundang-undangan**

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.  
Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953).

- Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512).
- Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843).
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).
- Peraturan Pemerintah No. 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6400).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2001 tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 102, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4125).

#### **Website**

- Data Boks, “Ragam Alasan Konsumen Pilih Berbelanja *Online*” diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilh-berbelanja-online> diakses pada 12 September 2022.
- Data Indonesia, “Beralihnya Tren Belanja Masyarakat Indonesia Keranah Daring”. <https://dataindonesia.id/digital/detail/beralihnya-tren-belanja-masyarakat-indonesia-ke-ranah-daring>, diakses pada 21 Juli 2022.
- Kemenperin, “Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar Keempat Di Dunia” diakses melalui <https://kemenperin.go.id/artikel/20539/%20Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terb Besar-Keempat-Di-Dunia> diakses pada 12 September 2022.
- Kemenperin, “Indonesia Produsen Keempat di Dunia” diakses melalui <https://kemenperin.go.id/artikel/20539/%20Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terb Besar-Keempat-Di-Dunia> diakses pada 29 September 2022.
- Kominfo, “Pengguna Nigaga-el Meningkatkan Kemendag Tangani 4855 Aduan Konsumen” diakses melalui <https://www.kominfo.go.id/content/detail/35907/pengguna-niaga-el-meningkat-kemendag-tangani-4855-aduan-konsumen/0/berita> diakses pada 6 Oktober 2022.
- Kompasiana, “Sebuan Produk Imitasi sebagai Ancaman Dunia Internasional” diakses melalui <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/tatamara/5c8b18b63ba7f73713091bc2/produk-imitasi> diakses pada 29 September 2022.
- Media Indonesia, “Konsumen Lebih Banyak Berbelanja *Online* Daripada *Offline*” diakses melalui <https://mediaindonesia.com/ekonomi/441793/riset-745->

- konsumen-lebih-banyak-berbelanja-online-daripada-offline diakses pada 12 September 2022.
- Merdeka, “Indonesia Surga Barang Palsu” diakses melalui <https://www.merdeka.com/uang/indonesia-surga-barang-palsu.html> diakses pada 29 September 2022.
- Money Kompas, “Persen Pengguna Internet di Indonesia Belanja *Online*, Manakah Dompot Belanja paling Menguntungkan?” diakses melalui <https://money.kompas.com/read/2021/09/29/192552226/871-persen-pengguna-internet-di-indonesia-belanja-online-manakah-dompot> diakses pada 12 September 2022 .
- Pojok Hukum, “e-commerce masih menjadi pilihan utama dalam berbelanja” diakses melalui <https://www.pojokhukum.com/e-commerce-masih-menjadi-pilihan-utama-dalam-berbelanja/> diakses pada 5 Oktober 2022.
- Tesis Hukum, “Pengertian Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli” diakses melalui <http://tesishukum.com/pengertian-perlindungan-hukum/> di akses pada tanggal 26 September 2022.
- Tokopedia, “*Intelluectual Property Protection*”, diakses melalui <https://www.tokopedia.com/intellectual-property-protection/report> diakses pada 18 November 2022.
- Tokopedia, “Prosedur Pelaporan Pelanggaran Konten Produk di Tokopedia” diakses melalui <https://www.tokopedia.com/help/article/prosedur-pelaporan-pelanggaran-konten-produk-di-tokopedia> diakses pada 18 November 2022.
- Vice, “Riset Ungkap Alasan Kelas Menengah Indonesia Doyan Belanja Barang Mewah Palsu” diakses melalui <https://www.vice.com/id/article/v7da38/riset-tim-universitas-paramadina-sebut-kelas-menengah-indonesia-doyan-belanja-barang-mewah-palsu-38-persen-di-pasaran> diakses pada 12 September 2022