

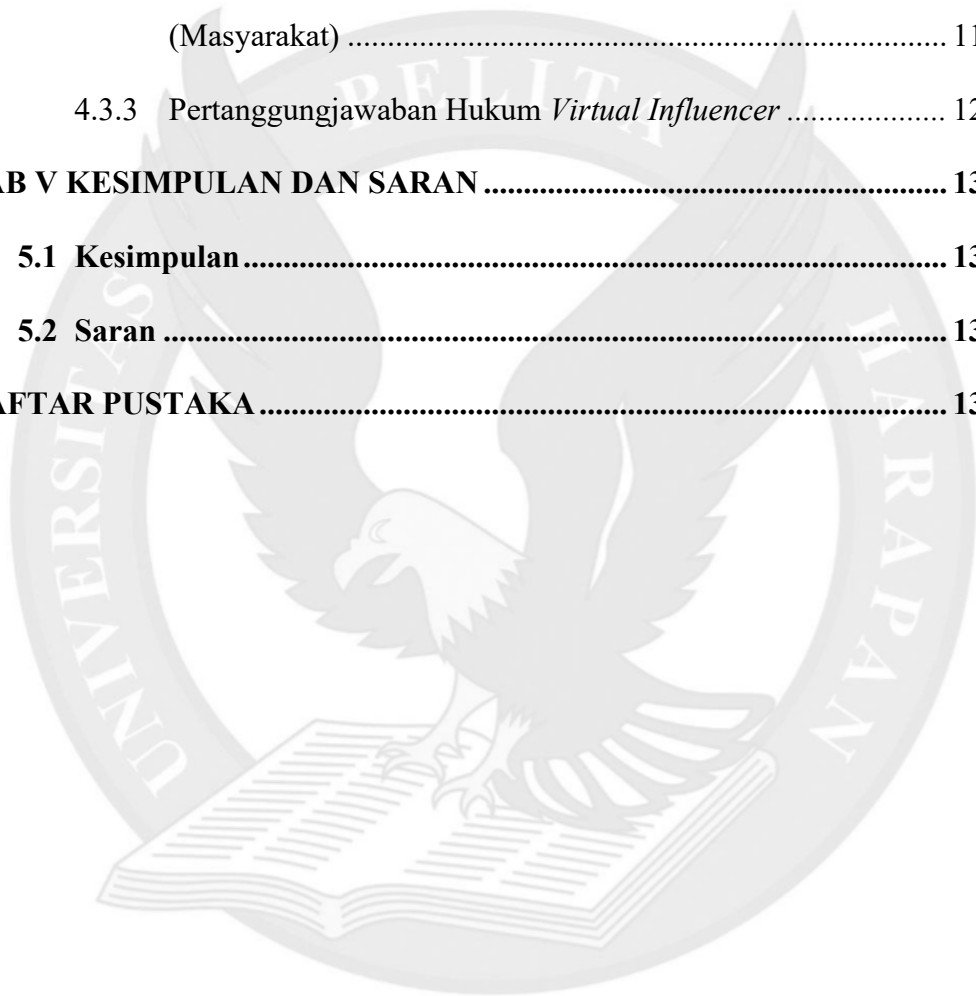
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>15</b>
1.4.1 <b>Manfaat Teoritis .....</b>	<b>15</b>
1.4.2 <b>Manfaat Praktis .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5 Sistematika Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>

<b>2.1 Tinjauan Teori .....</b>	<b>20</b>
2.1.1 Teori Subjek Hukum .....	20
2.1.1.1 Definisi Subjek Hukum .....	20
2.1.1.2 Perkembangan Teori Subjek Hukum .....	21
2.1.2 Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen di Dunia .....	27
2.1.2.1 Definisi Hukum Perlindungan Konsumen .....	27
2.1.2.2 Ruang Lingkup Hukum Perlindungan Konsumen .....	30
2.1.2.3 Asas-asas Hukum Perlindungan Konsumen .....	30
2.1.2.4 Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen .....	33
2.1.3 Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia .....	34
2.1.3.1 Definisi Hukum Perlindungan Konsumen .....	34
2.1.3.2 Ruang Lingkup Hukum Perlindungan Konsumen .....	36
2.1.3.3 Asas-asas Hukum Perlindungan Konsumen .....	38
2.1.3.4 Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen .....	40
2.1.4 <i>Artificial Intelligence</i> .....	41
2.1.4.1 Sejarah <i>Artificial Intelligence</i> .....	41
2.1.4.2 Definisi <i>Artificial Intelligence</i> .....	45
2.1.4.3 Domain <i>Artificial Intelligence</i> .....	45
<b>2.2 Tinjauan Konseptual .....</b>	<b>47</b>
2.2.1 Kategori Subjek Hukum .....	47
2.2.2 Personifikasi Subjek Hukum .....	50
2.2.3 Iklan .....	51
2.2.2.1 Definisi Iklan .....	51

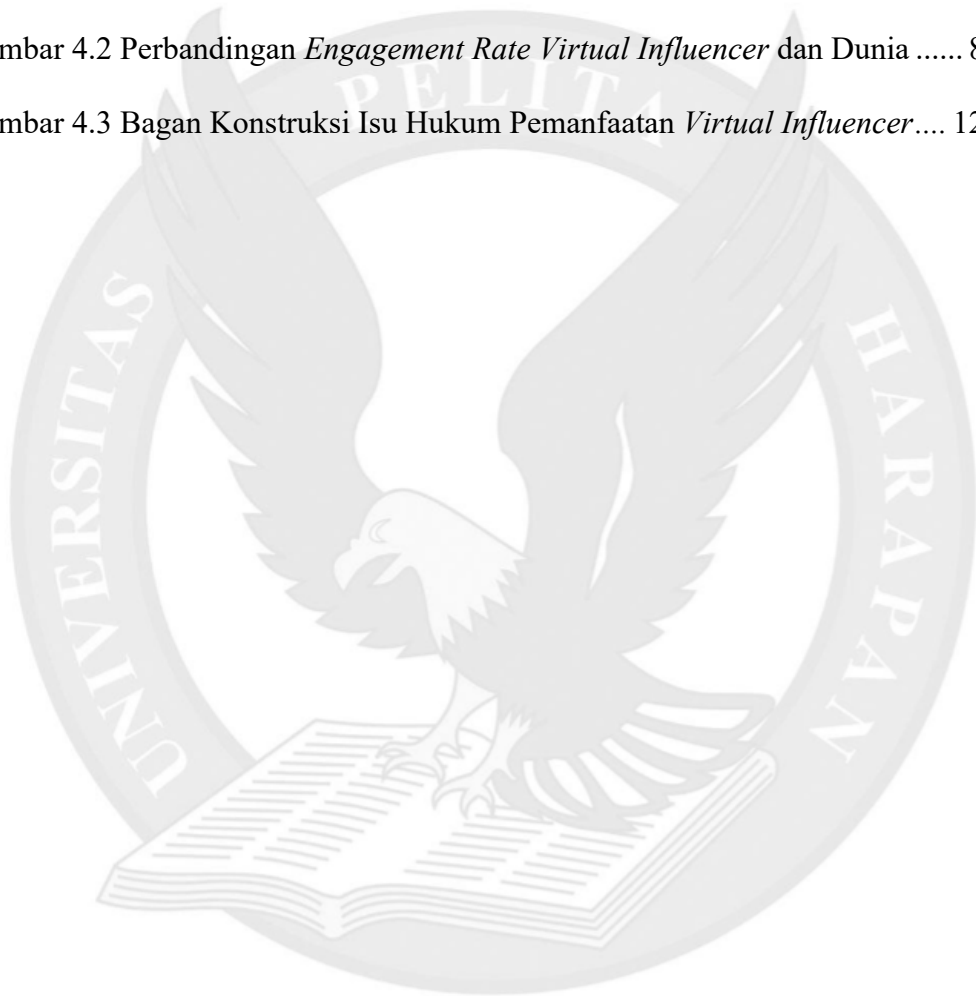
2.2.2.2	Komponen Iklan.....	56
2.2.2.3	Tujuan Iklan .....	57
2.2.2.4	Fungsi Iklan.....	58
2.2.2.5	Media Iklan .....	59
2.2.4	<i>Artificial Intelligence Influencer</i> .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>65</b>
3.1	<b>Jenis Penelitian.....</b>	<b>65</b>
3.2	<b>Jenis Data.....</b>	<b>66</b>
3.3	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>69</b>
3.4	<b>Jenis Pendekatan.....</b>	<b>70</b>
3.5	<b>Sifat Analisis Data.....</b>	<b>72</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>73</b>
4.1	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>73</b>
4.1.1	Wujud <i>Virtual Influencer</i> .....	74
4.1.2	Pemanfaatan <i>Virtual Influencer</i> di Masyarakat.....	79
4.1.3	Kedudukan Hukum <i>Virtual Influencer</i> .....	83
4.2	<b>Analisis Kedudukan <i>Virtual Influencer</i> sebagai Prospek Personifikasi Subjek Hukum Baru dalam Hukum Periklanan Indonesia .....</b>	<b>86</b>
4.2.1	Analisis Wujud <i>Virtual Influencer</i> .....	90
4.2.2	Analisis Pola Perilaku <i>Virtual Influencer</i> .....	92
4.2.3	Analisis Sistematika Pemanfaatan <i>Virtual Influencer</i> .....	94
4.2.4	Personalitas Hukum <i>Virtual Influencer</i> .....	96

<b>4.3 Analisis Implementasi Pertanggungjawaban Hukum Perlindungan Konsumen melalui Personifikasi <i>Virtual Influencer</i> sebagai Subjek Hukum .....</b>	<b>111</b>
4.3.1 Hubungan Hukum <i>Virtual Influencer</i> dan Pelaku Usaha.....	115
4.3.2 Hubungan Hukum <i>Virtual Influencer</i> dan Konsumen (Masyarakat) .....	117
4.3.3 Pertanggungjawaban Hukum <i>Virtual Influencer</i> .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>130</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>130</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>132</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Perlindungan Konsumen .....	28
Gambar 2.2 Domain AI.....	46
Gambar 4.1 Grafik Pertumbuhan Jumlah <i>Virtual Influencer</i> .....	80
Gambar 4.2 Perbandingan <i>Engagement Rate Virtual Influencer</i> dan Dunia .....	82
Gambar 4.3 Bagan Konstruksi Isu Hukum Pemanfaatan <i>Virtual Influencer</i> ....	120



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel <i>Virtual Influencer</i> .....	75
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara Narasumber 1 .....	141
Lampiran B Transkrip Wawancara Narasumber 2.....	145

