

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004)
- Adrian Sutedi, *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2008)
- Agus Mulyanto, *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)
- Agustrajanto, *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002)
- Ahmadi Miru, *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2011)
- \_\_\_\_\_ dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004)
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Diadit Media, 2014)
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta: Mediakita, 2012)
- C.S.T Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Huikum Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989)
- Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011)
- Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Djoko Purwanto, *Korespondensi Bisnis Modern*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2017)
- Imam Sjahputra, *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik*, (Bandung: PT Alumni, 2010)
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2010)
- Jubilee Enterprise, *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, (Bandung: Publishing House, 2016)
- Madcoms, *Student Book Series: Mencari Teman Lewat Facebook dan Friendster*, (Yogyakarta: Andi, 2009)
- M. A. Moegni Djodjodirdjo, *Perbuatan Melawan Hukum*, (Jakarta: Pradnya Paramita, 1978)

- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, (Mataram: Mataram University Press, 2020)
- Munir Fuady, *Konsep Hukum Perdata*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015)
- \_\_\_\_\_, *Perbuatan Melawan Hukum Pendekatan Kontemporer*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2002)
- N.H.T Siahaan, *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, (Jakarta: Panta Rei, 2004)
- Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*, (Surabaya: Bina Ilmu, 1987)
- Retno I. S. Tranggono, *Kiat Apik Menjadi Sehat dan Cantik: Petunjuk Praktis Perawatan Kulit dan Penggunaan Kosmetik Bagi Kaum Muda*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1992)
- Rosa Agustina, *Perbuatan Melawan Hukum*, (Jakarta: Pasca Sarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2003)
- Rosmawati, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2018)
- Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, (Jakarta: Ramdina Perkasa, 2014)
- Salim H.S., *Hukum Kontrak (Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak)*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2000)
- Setiono, *Rule of Law (Supremasi Hukum)*, (Surakarta: Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, 2004)
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1984)
- \_\_\_\_\_ dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)
- Sri Mamuji, *Teknik Menyusun Makalah*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2006)
- Subekti, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, (Jakarta: PT Intermedia, 2003)
- Sudikno Mertokusumo, *Perbuatan Melawan Hukum oleh Pemerintah*, (Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka, 2014)
- Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Terjemahan: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Titik Triwulan Tutik dan Shita Febriana, *Perlindungan Hukum Bagi Pasien*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2010)

Velliana Tanaya, *Perbuatan Melawan Hukum Informasi Menyesatkan (Misleading Information) Dalam Prospektus Go Public*, (Tangerang: Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, 2018)

Xavier Nugraha, *et.al, Iuris Muda: Bunga Rampai Ilmu Hukum*, (Yogyakarta: Harfeey, 2021)

### **Jurnal**

Ali Mansyur dan Irsan Rahman, “Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional”, *Jurnal Pembaharuan Hukum*, Vol. 2, No. 1 Januari-April 2015. 1-10. DOI: 10.26532/jph.v2i1.1411

Alya Yudityastri, “Klausula Baku Dalam Perjanjian *Endorsement* Dikaitkan Dengan Asas Kebebasan Berkontrak”, *Jurnal Privat Law*, Vol. VIII, No. 2 Juli-Desember 2020. 165-172. DOI: 10.20961/privat.v8i2.48402

Aura Ramadhan, Cut Nadia Naswandi, dan Citra Maharani Herman, “Fenomena *Endorsement* di Instagram *Story* Pada Kalangan Selebgram”, *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9, No. 2 Juli-Desember 2020. 316-329. DOI: 10.31947/kareba.vi.8207

Indah Dwi Rahmawati, I Made Udiyana, dan I Nyoman Mudana, “Perlindungan Hukum Konsumen Pengguna Kosmetik Tanpa Izin Edar Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, Vol. 7, No. 5 Januari 2019. 1-15. DOI: 10.24843/km.2019.v07.i05.p10

Ivana Kristy Lea Rantung, “Perjanjian Jual Beli Barang Melalui Internet (*E-Commerce*) Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008”, *Jurnal Lex Et Societatis*, Vol. 5, No. 6 Agustus 2017. 89-95. DOI: 10.35796/les.v5i6.17912

Leny Rosdiana, “Hukum dan Sosial Media: Tanggung Jawab Selebgram dalam Melakukan *Endorsement* Kosmetik Ilegal di Instagram”, *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, Vol. 10, No. 1, (2021): 35-56. DOI: 10.14421/sh.v10i1.2348

Ni Luh Putu Siska Sulistiawati, *et.al*, “Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha *Online Shop* Apabila Terjadi Wanprestasi yang Dilakukan oleh Pemberi Jasa *Endorse* di Kota Denpasar”, *Jurnal Kertha Semaya*, Vol. 7. No. 4 Januari 2019. 1-19. DOI: 10.24843/KM.2019.v07.i04.p06

Ni Made Dewi Intan Lestari dan Dewa Nyoman Rai Asmara Putra, “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Akibat Kerugian yang Ditimbulkan oleh Pelaku Usaha Toko *Online* di Instagram”, *Jurnal Kertha Semaya*, Vol. 7, No. 10 Januari 2019. 1-14. DOI: 10.24843/KM.2019.v07.i05.p14

Ni Made Rai Dwikayanti dan Ni Putu Purwanti, “Perlindungan Hukum Bagi Pemberi Jasa *Endorse* Dalam Perjanjian *Endorsement*”, Jurnal Kertha Semaya, Vol. 9, No. 5, (2021): 747-759. DOI: 10.24843/KS.2021.v09.i05.p01

Ni Putu Januaryanti Pande, “Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Impor yang Tidak Terdaftar di BPOM Denpasar”, Jurnal Magister Hukum Udayana, Vol. 6, No. 1 Oktober 2017. 13-22. DOI: 10.24843/JMHU.2017.v06.i01.p02

Sakinah, “Selebgram: Meraih Popularitas Melalui *Cyberspace*”, ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia, Vol. 3, No. 1 Juni 2018. 48-71. DOI: 10.31947/etnosia.v3i1.4158

Setia Putra, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Melalui *E-Commerce*”, Jurnal Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Riau, Vol. 5, No. 2 Februari-Juli 2014. 287-309. DOI: 10.30652/jih.v4i2.2794

Sulistiorini Indriaty, Nur Rahmi Hidayati, dan Arsyad Bachtiar, “Bahaya Kosmetika Pemutih yang Mengandung Merkuri dan Hidroquinon serta Pelatihan Pengecekan Registrasi Kosmetika di Rumah Sakit Gunung Jati Cirebon”, Jurnal Surya Masyarakat, Vol. 1, No. 1 November 2018. 8-11. DOI: 10.26714/jsm.1.1.2018.8-11

### **Hasil Penelitian**

Dinda Yulia Hafisa, “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Halal ‘Wardah’ (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)”. Skripsi, Yogyakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2018

Muhammad Bin Syamsul Arifin, “*Endorsement* dalam Perspektif Islam”. Tesis, Surabaya: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018

Naely Fauziah, “Perlindungan Hukum Terhadap Artis yang Di-*endorse* Produk yang Melanggar Hukum”. Skripsi, Tegal: Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Pancasakti, 2020

Rizca Riva Alvysta, “Pengaruh Video Testimonial oleh *Youtuber* Indonesia terhadap Citra Merek *Handphone Vivo*”. Skripsi, Surabaya: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, 2018

Yuliar Rif’adah, “Pengaruh *Islamic Endorsement* dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Beli di Media Sosial Instagram Safi Indonesia”. Skripsi, Surabaya: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019

### **Peraturan Perundang-Undangan**

## Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4252)
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 144144, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 50635063)
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952)
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6573)
- Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 103, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4126)
- Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 180)
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1176/Menkes/Per/2010 tentang Notifikasi Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 397)
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 03.1.23.04.11.03724 Tahun 2011 tentang Pengawasan Pemasukan Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 262)
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 1 Tahun 2016 tentang Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1141)
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 949)
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 12 Tahun 2020 tentang Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 661)

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1347)

### Website

Badan Pengawas Obat dan Makanan, “Apa Saja Ketentuan Iklan Kosmetika?”. [https://twitter.com/bpom\\_ri/status/998822048204910592](https://twitter.com/bpom_ri/status/998822048204910592), diakses pada 31 Oktober 2022

Badan Pengawas Obat dan Makanan, “Klaim yang Tidak Diizinkan pada Kosmetik”. [https://twitter.com/bpom\\_ri/status/1070890825045950464](https://twitter.com/bpom_ri/status/1070890825045950464), diakses pada 31 Oktober 2022

Badan Pengawas Obat dan Makanan, “Organisasi yang Solid”, <https://www.pom.go.id/new/view/direct/solid>, diakses pada 6 Desember 2022

Badan Pengawas Obat dan Makanan, “STOP!!! Penggunaan Hidrokinon Pada Kosmetik”. <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/24631/STOP-----Penggunaan-Hidrokinon-Pada-Kosmetik.html#:~:text=,> diakses pada 21 Oktober 2022

Badan Pengawas Obat dan Makanan, “Struktur Organisasi”, <https://www.pom.go.id/new/view/direct/structure>, diakses pada 6 Desember 2022

Badan Pengawas Obat dan Makanan, “Visi dan Misi”, <https://www.pom.go.id/new/view/direct/vision>, diakses pada 6 Desember 2022

Bernadetha Aurelia Oktavira, “Resiko Hukum Artis yang Meng-endorse Kosmetik Ilegal”. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/risiko-hukum-artis-yang-meng-iendorse-i-kosmetik-ilegal-lt5c90127000d5d>, diakses pada 11 November 2022

Faunda Liswijayanti, “Ini Beda Kosmetik Ilegal dan Kosmetik Palsu, Jangan Terjebak!”. <https://www.femina.co.id/trending-topic/ini-beda-kosmetik-ilegal-dan-kosmetik-palsu-jangan-terjebak->, diakses pada 24 Oktober 2022

Fika Nurul Ulya, “BPOM Temukan 1.658.205 Obat Tradisional dan Kosmetik Mengandung Bahan Kimia Obat”. <https://nasional.kompas.com/read/2022/10/06/14120491/bpom-temukan-1658205-obat-tradisional-dan-kosmetik-mengandung-bahan-kimia>, diakses pada 21 Oktober 2022

Gloria Fransisca Katharina Lawi, “Instagram Jadi Platform Andalan Untuk Pemasaran Sepanjang 2021”. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20201231/88/1337426/instagram-jadi-platform-andalan-untuk-pemasaran-sepanjang-2021>, diakses pada 15 Juli 2022

- Ika Prida Rahmi, “Kosmetik Ilegal Samarinda, Omzet Miliaran hingga *Endorse Artis Ternama*”. <https://kaltimkece.id/warta/terkini/kosmetik-ilegal-samarinda-omzet-miliaran-hingga-endorse-artis-ternama>, diakses pada 21 Oktober 2022
- M. Ivan Mahdi, ”Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta Orang Pada 2022”. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>, diakses pada 15 Juli 2022
- Nanny NM Soetedjo, “Penyalahgunaan Steroid di Masyarakat (Manfaat dan Efek Samping Steroid)”. [https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/1421/penyalahgunaan-steroid-di-masyarakat-manfaat-dan-efek-samping-steroid#:~:text=](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1421/penyalahgunaan-steroid-di-masyarakat-manfaat-dan-efek-samping-steroid#:~:text=,), diakses pada 21 Oktober 2022
- Rauf Nuryama, “Jumlah Penduduk Indonesia Pada Tahun 2022”. <https://www.tinewss.com/indonesia-news/amp/pr-1853617715/jumlah-penduduk-indonesia-pada-tahun-2022>, diakses pada 15 Juli 2022.
- Rully R. Ramli, “Nilai Transaksi “*E-Commerce*” RI Tembus Rp 30,8 Triliun Per Februari 2022”. <https://money.kompas.com/read/2022/04/05/120000126/nilai-transaksi-e-commerce-ri-tembus-rp-30-8-triliun-per-februari-2022?page=all>, diakses pada 15 Juli 2022
- Saud Rosadi, “Gerebek Pabrik Kosmetik Rumahan, BPOM Samarinda Sita 40 Produk Oplosan”. <https://www.merdeka.com/peristiwa/gerebek-pabrik-kosmetik-rumahan-bpom-samarinda-sita-40-produk-oplosan.html>, diakses pada 17 Juli 2022.
- Simon Kemp, “Digital 2022: Indonesia”. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>, diakses pada 15 Juli 2022
- Siti Nur Aeni, “7 Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia, Indonesia Nomor Berapa?”. <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/61fca09c885da/7-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-indonesia-nomor-berapa>, diakses pada 15 Juli 2022
- Tim Hukumonline, “Teori-Teori Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/teori-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-lt63366cd94dcbc/?page=2>, diakses pada 6 Desember 2022
- United States Food and Drug Administration, “*Cosmetics & U.S. Law*”. <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-laws-regulations/cosmetics-us-law>, diakses pada 1 September 2022
- Zubaedah Hanum, “Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone”.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>, diakses pada 15 Juli 2022

### **Kamus**

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, (Indonesia: Kemdikbud, 2016).  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/informasi>

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, (Indonesia: Kemdikbud, 2016).  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/menyesatkan>

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, (Indonesia: Kemdikbud, 2016).  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial>

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, (Indonesia: Kemdikbud, 2016).  
<https://kbbi.web.id/selebriti>

### **Wawancara**

Hasil wawancara dengan Pamela Dhisny Nugroho, selebgram, Zoom Video Communications, Tanggal 5 Oktober 2022, Pukul 13.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Aleyda Hakim, selebgram, Zoom Video Communications, Tanggal 5 Oktober 2022, Pukul 19.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Eveline Restu Asmoro, selebgram, Zoom Video Communications, Tanggal 5 Oktober 2022, Pukul 21.00 WIB.

Hasil wawancara dengan M. Sony Mughofir, Kepala Loka POM di Kabupaten Tangerang, Ruko Graha Boulevard Summarecon Serpong Blok GBVB/020, Kelurahan Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Tanggal 28 Oktober 2022, Pukul 15.00 WIB.

### **Kuesioner**

Hasil kuesioner dengan 188 responden, mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan angkatan 2019, Google Form, Tanggal 12 Oktober 2022 hingga 15 Oktober 2022.