

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

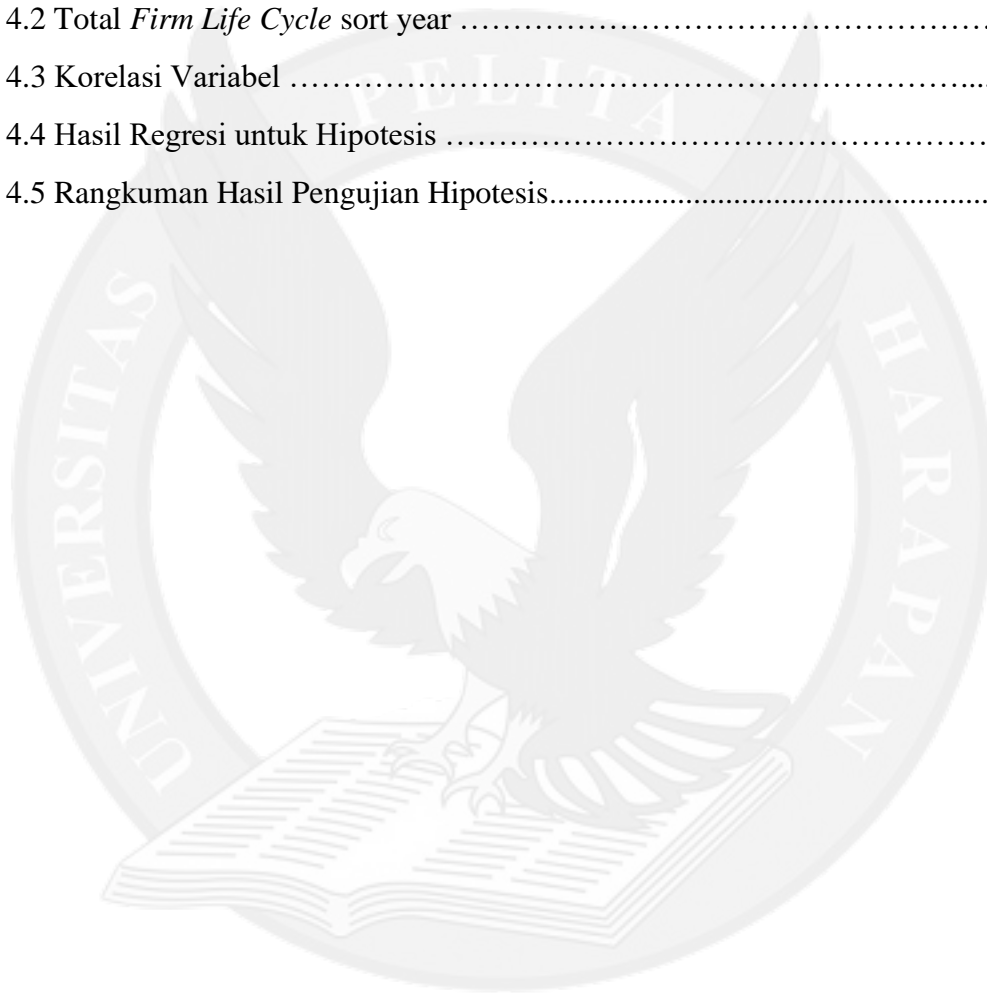
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Definisi Konsep / Teori Dasar.....	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Laporan Keuangan	11
2.1.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	12
2.1.4 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	14
2.1.5 <i>Firm Life Cycle</i>	18
2.2 Telaah Literatur-Literatur yang Relevan Sehubungan Variabel yang Diteliti	22
2.3 Kerangka Pemikiran / Model Konseptual	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> yaitu <i>Introduction</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	27

2.4.2 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> tahap <i>Growth</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	28
2.4.3 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> tahap <i>Mature</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	29
2.4.4 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> tahap <i>Decline</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	29
2.4.5 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> tahap <i>Introduction</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	30
2.4.6 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> tahap <i>Growth</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	30
2.4.7 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> tahap <i>Mature</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	31
2.4.8 Hubungan Tahapan <i>Firm Life Cycle</i> tahap <i>Decline</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	31
2.4.9 Preferensi Manajer Melakukan <i>Earnings Management</i> pada tahap <i>Introduction</i>	32
2.4.10 Preferensi Manajer Melakukan <i>Earnings Management</i> pada tahap <i>Growth</i> ...	32
2.4.11 Preferensi Manajer Melakukan <i>Earnings Management</i> pada tahap <i>Mature</i> ...	33
2.4.12 Preferensi Manajer Melakukan <i>Earnings Management</i> pada tahap <i>Decline</i> ...	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Populasi, Sampel, Sumber Data	34
3.1.1 Populasi	34
3.1.2 Sampel.....	34
3.1.3 Sumber Data.....	35
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Model Empiris Penelitian.....	36
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	40
3.4.1 Variabel Independen – <i>Firm Life Cycle</i>	40
3.4.2 Variabel Dependen – <i>Accrual Earnings Management</i>	40
3.4.3 Variabel Dependen – <i>Real Earnings Management</i>	43
3.4.4 Variabel Independen – <i>Preference</i>	45
3.4.5 Variabel Kontrol.....	46

3.5	Metode Analisis Data.....	50
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Analisis Korelasi	50
3.5.3	Model Data Panel.....	51
3.5.4	Uji Diagnostik.....	52
3.5.5	Uji Spesifikasi Model.....	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENELITIAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.2	Analisa Deskriptif	54
4.3	Analisis Korelasi	59
4.4	Uji Data Panel	61
4.4.1	Uji Hausman.....	62
4.4.2	Uji <i>Chow</i>	62
4.5	Uji Diagnostik.....	63
4.5.1	Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.5.2	Uji Multikolinearitas	63
4.5.3	Uji Autokorelasi	63
4.6	Hasil Empiris.....	64
Tabel 4.4 Hasil Regresi untuk Hipotesis		65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	34
Tabel 3.2 Klasifikasi <i>Firm Life Cycle</i> Berdasarkan Arus Kas Perusahaan	40
Tabel 4.1 <i>Summary Statistic</i> – Data Winsor	54
Tabel 4.2 Total <i>Firm Life Cycle</i> sort year	56
Tabel 4.3 Korelasi Variabel	59
Tabel 4.4 Hasil Regresi untuk Hipotesis	65
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Statistik deskriptif variabel berdasarkan data mentah.....	81
Lampiran 2. Statistik Deskriptif setelah Data <i>Winsor</i>	81
Lampiran 3. Analisis Korelasi.....	82
Lampiran 4. Analisis Korelasi Signifikansi 10%.....	83
Lampiran 5. Setting Data untuk Panel.....	83
Lampiran 6. Hasil Regresi <i>Random Effect</i> - Model 1.....	84
Lampiran 7. Hasil Regresi <i>Fixed Effect</i> - Model 1.....	85
Lampiran 8. Hasil Regresi <i>Pooled Least Square / Common Effect</i> - Model 1.....	86
Lampiran 9. Hasil <i>hausman</i> – Model 1.....	86
Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas – Model 1,2,3.....	87
Lampiran 11. Uji Multikolinearitas – Model 1,2,3.....	87
Lampiran 12. Uji Autokorelasi – Model 1.....	87
Lampiran 13. Uji Model Spesifikasi – Model 1.....	88
Lampiran 14. Hasil Regresi <i>Random Effect</i> - Model 2.....	89
Lampiran 15. Hasil Regresi <i>Fixed Effect</i> - Model 2.....	90
Lampiran 16. Hasil Regresi <i>Pooled Least Square / Common Effect</i> - Model 2.....	91
Lampiran 17. Hasil <i>hausman</i> – Model 2.....	92
Lampiran 18. Uji Autokorelasi – Model 2.....	92
Lampiran 19. Uji Model Spesifikasi – Model 2.....	93
Lampiran 20. Hasil Regresi <i>Random Effect</i> - Model 3.....	94
Lampiran 21. Hasil Regresi <i>Fixed Effect</i> - Model 3.....	95
Lampiran 22. Hasil Regresi <i>Pooled Least Square / Common Effect</i> - Model 3.....	96
Lampiran 23. Hasil <i>hausman</i> – Model 3.....	97
Lampiran 24. Uji Autokorelasi – Model 3.....	97
Lampiran 25. Uji Model Spesifikasi – Model 3.....	98
Lampiran 26. List Sampel Nama Perusahaan.....	99