

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Batasan Masalah.....	10
1.6. Sistematika Pembahasan	11
BAB II : LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kondisi <i>Family Business</i> di Indonesia.....	13
2.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.3. Teori <i>Socioemotional Wealth</i>	19
2.4. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	21
2.5. Kepemilikan Institusional	23
2.6. Telaah Literatur	25
2.7. Kerangka Pemikiran.....	30
2.8. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Populasi dan Sampel	36
3.2. Sumber Data.....	38
3.3. Definisi Variabel Operasional dan Pengukurannya.....	39
3.3.1. Variabel Dependen.....	39
3.3.2. Variabel Independen	41
3.3.3. Variabel Moderasi.....	43
3.3.4. Variabel Kontrol	44
3.4. Analisis Penelitian	49
3.5. Metode Analisis Data.....	51

3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2. Uji Korelasi	52
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	53
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	54
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.3.4. Uji Autokorelasi.....	55
3.5.4. Uji Spesifikasi Model	56
3.5.4.1. Uji Koefisien Determinasi	56
3.5.4.2. Uji Statistik F (Signifikansi Simultan).....	56
3.5.5. Uji Statistik t (Hipotesis)	57
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2. Hasil Analisis Korelasi	65
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	66
4.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas	68
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.4. Hasil Uji Autokorelasi	70
4.4. Uji Spesifikasi Model	72
4.4.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
4.4.2. Hasil Uji Statistik F (Signifikansi Simultan)	73
4.5. Hasil Uji Statistik t (Hipotesis).....	75
4.6. Pembahasan.....	77
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Implikasi Hasil Penelitian	80
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Studi Literatur	25
Tabel 3.1. Tabel <i>Screening</i> Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif <i>Family Business</i> dan <i>Non-Family Business</i>	62
Tabel 4.3. Hasil Uji Korelasi.....	65
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas <i>Shapiro-Wilk W Test</i>	66
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas <i>Shapiro-Francia W Test</i>	66
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas <i>Skewness and Kurtosis Test</i>	66
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	67
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas Model 2	67
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	69
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	70
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi Model 1	70
Tabel 4.12. Hasil Uji Autokorelasi Model 2	71
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	72
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	73
Tabel 4.15. Hasil Uji F Model 1	73
Tabel 4.16. Hasil Uji F Model 2	74
Tabel 4.17. Hasil Uji t Model 1.....	75
Tabel 4.18. Hasil Uji t Model 2.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	31
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Daftar Sampel Perusahaan	98
Lampiran II. Data Perusahaan.....	119
Lampiran III. Hasil <i>Output</i> Stata Ver. 17.....	162
Lampiran IV. Daftar Riwayat Hidup	179

