

DAFTAR ISI

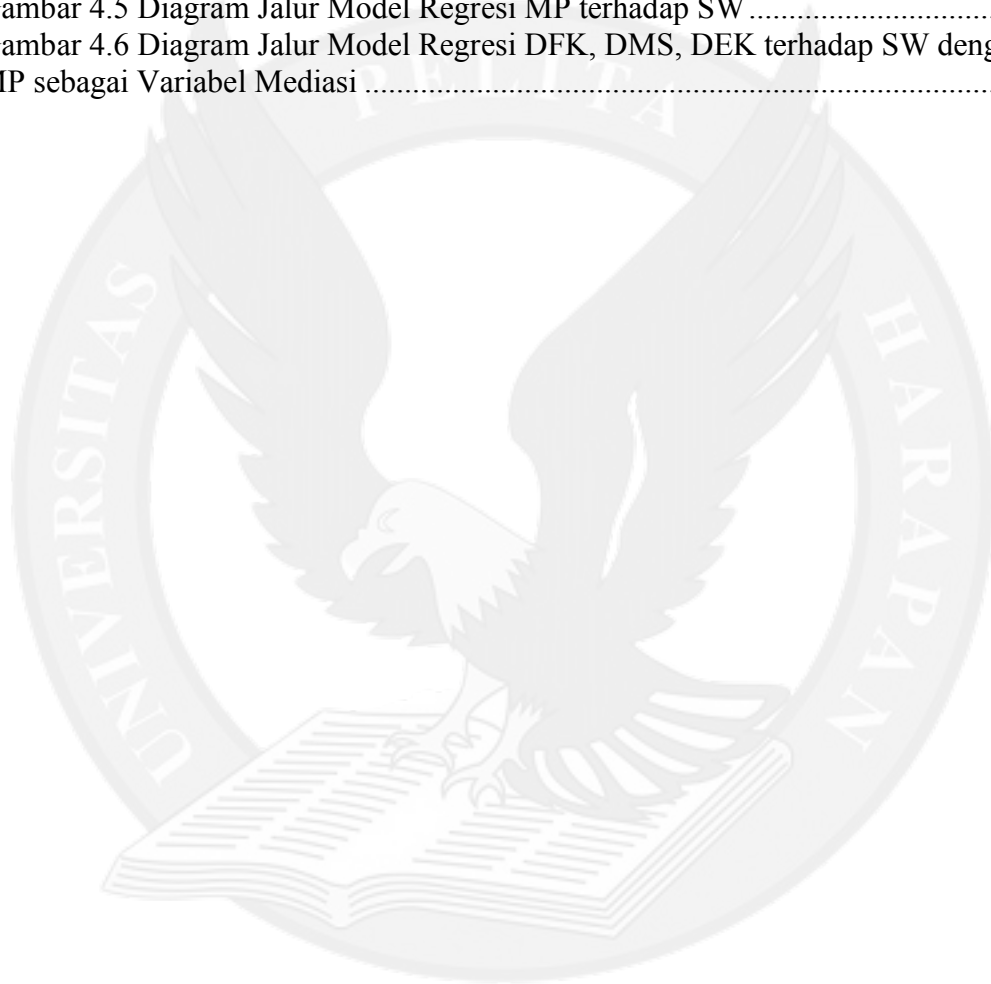
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	13
1.4 RUANG LINGKUP PENELITIAN	13
1.5 MANFAAT PENELITIAN	14
1.5.1 Manfaat Akademis	14
1.5.2 Manfaat Managerial	14
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
2.1 DASAR TEORI PENELITIAN	16
2.1.1 Kewirausahaan.....	16
2.1.2 Semangat Wirausaha.....	18
2.1.3 Modal Psikologis	21
2.1.4 Dukungan Keluarga	25
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	33
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN	35
2.3.1 Hubungan Dukungan Finansial Keluarga dengan Semangat Wirausaha	36
2.3.2 Hubungan Dukungan Modal Sosial Keluarga dengan Semangat Wirausaha	37
2.3.3 Hubungan Dukungan Emosional Keluarga dengan Semangat Wirausaha	38
2.3.4 Hubungan Dukungan Finansial Keluarga dengan Modal Psikologis	39
2.3.5 Hubungan Dukungan Modal Sosial Keluarga dengan Modal Psikologis	39
2.3.6 Hubungan Dukungan Emosional Keluarga dengan Modal Psikologis	40
2.4 MODEL PENELITIAN	41
BAB III	43

METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 DESAIN PENELITIAN	43
3.2 PARADIGMA PENELITIAN.....	45
3.3 JENIS PENELITIAN	46
3.4 POPULASI DAN SAMPEL	48
3.5 PENENTUAN JUMLAH SAMPEL.....	50
3.6 UNIT ANALISIS	50
3.7 OBJEK PENELITIAN	51
3.8 SKALA PENGUKURAN	52
3.9 PENGUKURAN VARIABEL	55
3.10 VARIABEL, KONSEP, DAN INDIKATOR.....	57
3.11 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	60
3.12 UJI INSTRUMEN.....	62
3.12.1 Uji Validitas.....	62
3.12.2 Uji Reliabilitas	64
3.13 TEKNIK ANALISIS DATA.....	66
3.13.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	66
3.12.2 Uji Korelasi Pearson	67
3.14 UJI ASUMSI KLASIK.....	68
3.14.1 Uji Multikolinearitas.....	68
3.14.2 Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.14.3 Uji Normalitas.....	70
3.15 UJI REGRESI ANALISIS JALUR	71
3.15.1 Uji Statistik F	74
3.15.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
3.15.3 Uji Statistik T	76
3.16 PRELIMINARY TEST	77
3.16.1 Pre-Test Uji Validitas	78
3.16.2 Pre-Test Uji Koefisien Korelasi Per Variabel.....	83
3.16.3 Pre-Test Uji Reliabilitas.....	85
BAB IV	87
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 PROFIL RESPONDEN	87
4.2 ANALISIS DATA STATISTIK	91
4.2.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	92
4.2.2 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	99
4.3 HASIL UJI VALIDITAS AKTUAL	100
4.3.1 Uji Validitas Aktual Dukungan Finansial Keluarga	100
4.3.2 Uji Validitas Aktual Dukungan Modal Sosial Keluarga.....	101
4.3.3 Uji Validitas Aktual Dukungan Emosional Keluarga.....	102
4.3.4 Uji Validitas Aktual Modal Psikologis	103
4.3.5 Uji Validitas Aktual Semangat Wirausaha	104

4.4 HASIL Uji RELIABILITAS AKTUAL.....	105
4.5 HASIL Uji ASUMSI KLASIK.....	106
4.5.1 Uji Multikolinearitas.....	106
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	107
4.5.3 Uji Normalitas.....	108
4.6 Uji REGRESI ANALISIS JALUR (PATH ANALYSIS)	109
4.6.1 Uji Statistik F	110
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi	111
4.6.3 Uji Statistik T	113
4.7 PEMBAHASAN	121
4.7.1 Pengaruh Dukungan Finansial Keluarga terhadap Semangat Wirausaha.....	121
4.7.2 Pengaruh Dukungan Modal Sosial Keluarga terhadap Semangat Wirausaha	123
4.7.3 Pengaruh Dukungan Emosional Keluarga terhadap Semangat Wirausaha	125
4.7.4 Pengaruh Dukungan Finansial Keluarga terhadap Semangat Wirausaha yang Dimediasi oleh Modal Psikologis	126
4.7.5 Pengaruh Dukungan Modal Sosial Keluarga terhadap Semangat Wirausaha yag Dimediasi Modal Psikologis.....	128
4.7.6 Pengaruh Dukungan Emosional Keluarga terhadap Semangat Wirausaha yang Dimediasi oleh Modal Psikologis	129
BAB V	131
KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 KESIMPULAN	131
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN	132
5.3 IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	133
5.3.1 Implikasi Teoritis	133
5.3.1 Implikasi Manajerial	137
5.4 PERBANDINGAN PENELITIAN SAAT INI DENGAN PENELITIAN SEBELUMNYA.....	141
5.5 SARAN UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA	142
DAFTAR PUSTAKA.....	144
DAFTAR LAMPIRAN.....	1

DAFTAR GAMBAR

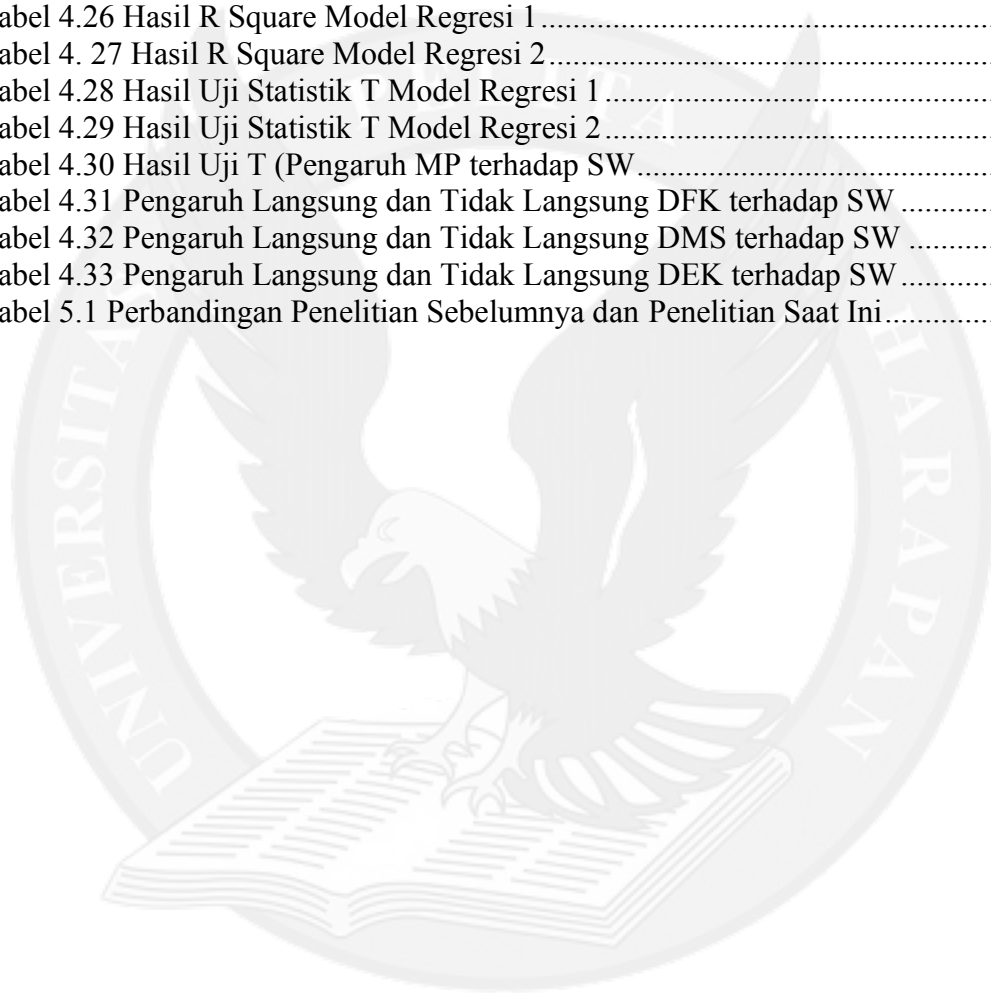
Gambar 1.1 Perbandingan Wirausahawan Indonesia Dengan Negara Asia Tenggara .	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot.....	108
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Scatter Plot</i>	109
Gambar 4.3 Diagram Jalur Model Regresi 1	115
Gambar 4.4 Diagram Jalur Model Regresi 2	117
Gambar 4.5 Diagram Jalur Model Regresi MP terhadap SW	118
Gambar 4.6 Diagram Jalur Model Regresi DFK, DMS, DEK terhadap SW dengan MP sebagai Variabel Mediasi	118



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Angket <i>Tracer Study</i> Mahasiswa Lulusan UPH 2019-2021	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional dan Konseptual.....	57
Tabel 3.2 Kriteria Nilai Koefisien Korelasi	64
Tabel 3.3 Kriteria Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	65
Tabel 3.4 Kategori Nilai Rata-Rata.....	67
Tabel 3.5 Kriteria Korelasi <i>Pearson</i>	68
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Determinasi	76
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Dukungan Finansial Keluarga.....	79
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Dukungan Modal Sosial Keluarga	79
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Dukungan Emosional Keluarga	80
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Modal Psikologis.....	81
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Semangat Wirausaha	82
Tabel 3.12 Tabel Matriks Antar Item Dukungan Finansial Keluarga.....	83
Tabel 3.13 Matriks Korelasi Antar Item Dukungan Modal Sosial Keluarga.....	83
Tabel 3.14 Matriks Korelasi Antar Item Dukungan Emosional Keluarga.....	84
Tabel 3.15 Matriks Korelasi Antar Item Modal Psikologis	84
Tabel 3.16 Matriks Korelasi Antar Item Semangat Wirausaha	84
Tabel 3.17 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	86
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jurusan.....	88
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	89
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Rentang Usia	90
Tabel 4.5 Responden yang Memiliki Keluarga dengan Latar Belakang Usaha	90
Tabel 4.6 Responden yang Memiliki Ketertarikan untuk Mendirikan Usaha	91
Tabel 4.7 Responden yang Sedang Menjalankan Usaha	91
Tabel 4.8 Kriteria Nilai Rata-Rata	92
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Dukungan Finansial Keluarga	92
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif Dukungan Modal Sosial Keluarga	94
Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif Dukungan Emosional Keluarga	95
Tabel 4.12 Hasil Statistik Deskriptif Modal Psikologis.....	96
Tabel 4.13 Hasil Statistik Deskriptif Semangat Wirausaha	97
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Aktual Dukungan Finansial Keluarga.....	101
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Dukungan Modal Sosial Keluarga	101
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Aktual Dukungan Emosional Keluarga	102
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Aktual Modal Psikologis.....	103

Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Aktual Semangat Wirausaha.....	104
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Aktual.....	105
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	106
Tabel 4.22 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	107
Tabel 4.23 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	108
Tabel 4.24 Hasil Uji Statistik F Model 1.....	110
Tabel 4.25 Hasil Uji Statistik F Model 2.....	111
Tabel 4.26 Hasil R Square Model Regresi 1.....	112
Tabel 4. 27 Hasil R Square Model Regresi 2.....	112
Tabel 4.28 Hasil Uji Statistik T Model Regresi 1.....	113
Tabel 4.29 Hasil Uji Statistik T Model Regresi 2.....	115
Tabel 4.30 Hasil Uji T (Pengaruh MP terhadap SW.....	117
Tabel 4.31 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung DFK terhadap SW.....	119
Tabel 4.32 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung DMS terhadap SW.....	120
Tabel 4.33 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung DEK terhadap SW.....	120
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Saat Ini.....	141



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	A1
Lampiran B Hasil <i>Pre Test</i>	B1
Lampiran C Hasil Uji Aktual	C1
Lampiran D Form Bimbingan	D1

