

SKRIPSI

PENGARUH INTERAKSI *C2C* TERHADAP MINAT BELI KEMBALI MELALUI CITRA MEREK DAN KETERLIBATAN KONSUMEN PADA BARANG VIRTUAL DALAM *MOBILE* *GAME* PUBG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : WILLIAM CAHYADI

NPM : 01011190083



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022