

SKRIPSI

PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK IMITASI, NORMA SUBYEKTIF YANG MENDUKUNG DALAM PEMBELIAN PRODUK IMITASI DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU PEMBELIAN PRODUK IMITASI TERHADAP NIAT BELI PRODUK IMITASI DENGAN PERSEPSI PENDETEKSI PRODUK IMITASI SEBAGAI PEMODERASI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : FERNANDO GARCIA KRISTIJANTO

NPM : 01011190035



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**