

DAFTAR ISI

COVER	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Lingkup Penelitian	20
1.6. Sistematika Penulisan	21
BAB 2 LANDASAN TEORI	23
2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	23
2.2. Niat beli produk imitasi	25
2.3. Sikap konsumen terhadap pembelian produk imitasi	27
2.4. Norma subyektif yang mendukung dalam pembelian produk imitasi ..	28
2.5. Persepsi kontrol perilaku pembelian produk imitasi	30
2.6. Persepsi pendeteksi produk imitasi	32
2.7. Hubungan Antar Variabel	33
2.7.1. Pengaruh sikap konsumen dalam pembelian produk imitasi terhadap niat beli produk imitasi	33
2.7.2. Pengaruh norma subyektif yang mendukung dalam pembelian produk imitasi terhadap niat beli produk imitasi	35

2.7.3.	Pengaruh persepsi kontrol dalam perilaku pembelian produk imitasi terhadap niat beli produk imitasi	36
2.7.4.	Pengaruh persepsi pendeteksi produk imitasi terhadap niat beli produk imitasi	38
2.7.5.	Persepsi pendeteksi produk imitasi memoderasi pengaruh sikap konsumen terhadap pembelian produk imitasi terhadap niat beli produk imitasi	39
2.7.6.	Persepsi pendeteksi produk imitasi memoderasi pengaruh norma subyektif yang mendukung dalam pembelian produk imitasi terhadap niat beli produk imitasi	41
2.8.	Model Penelitian dan Hipotesis	42
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		45
3.1.	Paradigma Penelitian.....	46
3.2.	Metode Penelitian Kuantitatif	47
3.3.	Tipe Tujuan Penelitian	49
3.3.1.	Hipotesis.....	50
3.3.2.	Waktu Penelitian	51
3.4.	Unit Analisis	51
3.5.	Pengukuran Variabel.....	52
3.6.	Definisi Operasional dan Konseptual.....	54
3.7.	Skala Pengukuran.....	58
3.8.	Metode Pengumpulan Data	59
3.9.	Etika Pengumpulan Data.....	60
3.10.	Teknik Pembuatan Kuesioner	62
3.11.	Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi	65
3.12.	Desain Sampling	66
3.12.1.	Penentuan Jumlah Populasi.....	67
3.12.2.	Metode Penarikan Sampel	67
3.13.	Metode Analisis Data.....	68
3.13.1.	Mempersiapkan Data untuk Analisis	69
3.13.2.	Data Analisis	70
3.14.	Studi Pendahuluan.....	70

3.15.	Studi Aktual	71
3.16.	Structural Equation Modelling (SEM)	72
3.16.1.	Pengujian Model Pengukuran	73
3.16.2.	Pengujian Model Struktural	74
3.16.3.	Pengujian Moderasi.....	74
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Hasil Uji Studi Pendahuluan	77
4.1.1.	Hasil Statistik Deskriptif dari Uji Studi Pendahuluan	78
4.2.	Pengujian Instrumen Uji Pendahuluan.....	80
4.2.1.	Hasil Uji Validitas Konvergen	80
4.2.2.	Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	81
4.2.3.	Hasil Uji Reliabilitas	82
4.3.	Profil Responden untuk Pengujian Aktual.....	83
4.4.	Hasil Uji Studi Aktual.....	84
4.4.1.	Hasil Uji Merasakan Data Studi Aktual.....	84
4.4.2.	Pengujian Keباikan Data.....	86
4.4.3.	Evaluasi Model	89
4.4.4.	Uji Hipotesis	91
4.5.	Pembahasan.....	94
4.6.	Komparasi Model dengan Studi Pendahuluan	98
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Terkenal yang Paling Banyak Ditiru (Imitasi)	5
Tabel 1.2 Konsumsi Produk Imitasi Dunia	7
Tabel 1.3 Konsumsi Produk Imitasi di Indonesia	7
Tabel 1.4 Penelitian Sebelumnya	12
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Jenis Metode Penelitian	48
Tabel 3.3 Tipe Tujuan Penelitian	50
Tabel 3.4 Definisi Operasional dan Konseptual	54
Tabel 3.5 Jenis Skala Pengukuran.....	58
Tabel 3.6 Tipe Kuesioner	60
Tabel 3.7 Etika Pengumpulan Data.....	62
Tabel 3.8 Tipe Kesalahan Pengumpulan Data	63
Tabel 3.9 Rule of Thumb	68
Tabel 3.10 Jenis Moderator.....	75
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif Uji Pendahuluan	79
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Uji Pendahuluan	80
Tabel 4.3 <i>Outer Loading</i> Uji Pendahuluan	80
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan Uji Pendahuluan.....	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT Uji Pendahuluan	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Uji Pendahuluan	83
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Merasakan Data Studi Aktual.....	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	88
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.14 Evaluasi Model Struktural	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	92
Tabel 4.16 Komparasi Model.....	98

Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	104
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alir Bab I.....	1
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2	23
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	24
Gambar 2.3 Model Penelitian	43
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3	46
Gambar 3.2 Desain Sampling	67
Gambar 4.1 Alur Penelitian	77
Gambar 4.2 Model Pengujian Struktural	91
Gambar 5.1 Alur Penelitian	100

