

## ABSTRAK

Regita Fortunata (01011190174)

### **KEUNGGULAN KOMPETITIF DALAM BIDANG INDUSTRI MANUFAKTUR GULA: BISNIS KELUARGA PT ANISA SUKSES ARENINDO DI MASA PANDEMI COVID-19**

(xv + 214 halaman: 6 gambar; 1 tabel, 16 lampiran)

PT Anisa Sukses Arenindo merupakan salah satu bisnis keluarga yang bergerak dibidang industri manufaktur gula. PT Anisa Sukses Arenindo telah didirikan sejak tahun 1992 hingga sekarang dipegang oleh generasi ke-3. Di tengah masa pandemi COVID-19 saat ini, PT Anisa Sukses Arenindo tengah menghadapi permasalahan penurunan pendapatan serta adanya persaingan bisnis dalam industri yang sama di wilayah tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi keunggulan kompetitif PT Anisa Sukses Arenindo di tengah masa pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus tunggal. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, serta catatan lapangan dari pemilik, karyawan, dan pelanggan PT Anisa Sukses Arenindo untuk menghasilkan *mini model theory* yang bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang diterapkan selama masa pandemi COVID-19 serta keunggulan kompetitifnya. *Mini model theory* yang dibuat menghasilkan sebanyak 16 variabel dan 17 proposisi yang menunjukkan keunggulan kompetitif perusahaan. *Mini model theory* diharapkan dapat memberikan bantuan kepada pemilik untuk memenuhi kebutuhan konsumen baik dari segi rasa, harga, kualitas, dan pelayanan sehingga dapat mencapai kepuasan dan loyalitas konsumen.

Kata Kunci: Bisnis Keluarga, COVID-19, Keunggulan Kompetitif, Manufaktur, Gula Aren.