

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Bisnis Keluarga	9
2.1.1 Agama	10
2.1.2 Budaya	11
2.2 Porter's Five Forces.....	12
2.3 Keunggulan Kompetitif.....	14
2.3.1 <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	15
2.3.2 VRIO	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendahuluan	23
3.2 Paradigma Penelitian	23
3.3 Strategi Penelitian.....	24
3.4 Desain Penelitian	26
3.5 Lokasi PT Anisa Sukses Arenindo	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7 Objektivitas	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43

4.1	Pendahuluan.....	43
4.2	Variabel Laten	43
4.2.1	Pengalaman Kerja (V1).....	43
4.2.2	Kualitas Kebersihan Produk (V2).....	44
4.2.3	Ciri Khas Rasa Autentik (V3).....	44
4.2.4	Pengolahan Tradisional (V4)	45
4.2.5	Bahan Baku Berkualitas (V5)	45
4.2.6	Hubungan Baik antara Pemilik dan Karyawan (V6)	45
4.2.7	Rasa Kekeluargaan (V7)	46
4.2.8	Menjaga Regulasi Protokol Kesehatan (V8).....	46
4.2.9	Akomodasi Karyawan (V9)	47
4.2.10	Keadilan Kompensasi Karyawan (V10)	47
4.2.11	Komitmen Karyawan (V11).....	48
4.2.12	Konsistensi Rasa (V12).....	48
4.2.13	Kewajaran Harga (V13).....	48
4.2.14	Pelayanan Ramah (V14)	49
4.2.15	Pelayanan Cepat (V15)	49
4.2.16	Kepercayaan terhadap Legalitas (V16).....	50
4.2.17	Keunggulan Kompetitif (V17).....	50
4.3	Proposisi	51
4.3.1	Proposisi 1 (P1): Pengalaman (V1) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17).....	51
4.3.2	Proposisi 2 (P2): Protokol Kebersihan Usaha (V2) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 52	
4.3.3	Proposisi 3 (P3): Ciri Khas Rasa Autentik (V3) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 53	
4.3.4	Proposisi 4 (P4): Pengolahan Tradisional (V4) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 55	
4.3.5	Proposisi 5 (P5): Bahan Baku Berkualitas (V5) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 56	

4.3.6	Proposisi 6 (P6): Hubungan Baik antara Karyawan dan Pemilik (V6) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17).....	57
4.3.7	Proposisi 7 (P7): Rasa Kekeluargaan (V7) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 59	
4.3.8	Proposisi 8 (P8): Menjaga Regulasi Protokol Kesehatan (V8) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	59
4.3.9	Proposisi 9 (P9): Akomodasi Karyawan (V9) Berkontribusi Terhadap Komitmen Karyawan (V11)	61
4.3.10	Proposisi 10 (P10): Keadilan Kompensasi Karyawan (V10) Berkontribusi Terhadap Komitmen Karyawan (V11)	62
4.3.11	Proposisi 11 (P11): Komitmen Karyawan (V11) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 63	
4.3.12	Proposisi 12 (P12): Konsistensi Rasa (V12) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 64	
4.3.13	Proposisi 13 (P13): Kewajaran Harga (V13) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 65	
4.3.14	Proposisi 14 (P14): Pelayanan Ramah (V14) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 66	
4.3.15	Proposisi 15 (P15): Pelayanan Cepat (V15) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17). 68	
4.3.16	Proposisi 16 (P16): Kepercayaan terhadap Legalitas (V16) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	69
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Limitasi dan Rekomendasi	74
5.3	Implikasi Akademisi dan Praktisi.....	75
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		i

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Grafik Produksi Tertinggi Gula Aren PT Anisa Sukses Arenindo ...	6
Gambar 1. 2 : Kompetitor PT Anisa Sukses Arenindo di Kota Tangerang	7
Gambar 2. 1 Porter's Generic Stategies	15
Gambar 3. 1 Research Design (diadaptasi dari Eisenhardt (1989)).....	27
Gambar 3. 2 Lokasi PT Anisa Sukses Arenindo.....	42
Gambar 5. 1: Mini Model Theory faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan kompetitif PT Anisa Sukses Arenindo	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1: Daftar Informan PT Anisa Sukses Arenindo	29
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Tabel Analitik Pemilik	ii
LAMPIRAN B	Tabel Analitik Karyawan	xvii
LAMPIRAN C	Tabel Analitik Pelanggan (1).....	xxx
LAMPIRAN D	Tabel Analitik Pelanggan (2)	xliii
LAMPIRAN E	Tabel Catatan Lapangan	lii
LAMPIRAN F	Transkrip Wawancara Pemilik (Kak Anisa)	lvii
LAMPIRAN G	Transkrip Wawancara Karyawan (Kak Dimas)	lxv
LAMPIRAN H	Transkrip Wawancara Karyawan (Kak Yusi)	lxxi
LAMPIRAN I	Transkrip Wawancara Karyawan (Pak Marsin).....	lxxvii
LAMPIRAN J	Transkrip Wawancara Karyawan (Pak Dahlan)	lxxxii
LAMPIRAN K	Transkrip Wawancara Pelanggan (Pak Tobing).....	lxxxvii
LAMPIRAN L	Transkrip Wawancara Pelanggan (Pak Rudi).....	xcii
LAMPIRAN M	Transkrip Wawancara Pelanggan (Pak Sandi)	xcvi
LAMPIRAN N	Transkrip Wawancara Pelanggan (Ibu Rini)	ci
LAMPIRAN O	Transkrip Wawancara Pelanggan (Ibu Dina)	cvi
LAMPIRAN P	DOKUMENTASI	cxi

