

SKRIPSI

**PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION DENGAN *BRAND EQUITY* DAN *CUSTOMER*
RELATIONSHIP SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING* PADA
TIKET.COM**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KAREN VALENI LAINO

NPM : 01011190050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**