

ABSTRAK

Alice Sebastian (01011170135)

ANALISIS NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIPENGARUHI OLEH PENDIDIKAN KEUANGAN KELUARGA DAN KELOMPOK SEMINAT: LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(XIV + 134 halaman: 14 gambar; 32 tabel; 13 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pendidikan keuangan keluarga dan kelompok seminar yang di mediasi oleh literasi keuangan dengan niat kewirausahaan. Wirausaha merupakan salah satu faktor yang mendukung pertumbuhan ekonomi, peluang usaha, dan lain-lain. Salah satu hal yang dapat meningkatkan keinginan berwirausaha adalah niat kewirausahaan. Namun, pada saat ini niat kewirausahaan di Indonesia masih rendah dibanding dengan tahun sebelum-sebelumnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan cara pengumpulan data melalui kuesioner dari responden yang merupakan mahasiswa/i sedang mengambil pendidikan kewirausahaan. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan aplikasi SMARTPLS 3.0. Dalam penelitian ini terdapat tujuh hipotesis. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai saranan bagi universitas fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya yang terfokus dengan pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan niat kewirausahaan pada mahasiswa/i.

Kata kunci: pendidikan keuangan keluarga, kelompok seminar, literasi keuangan, dan niat kewirausahaan.

Referensi: 55 (2012-2022)

ABSTRACT

Alice Sebastian (01011170135)

ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS INFLUENCED BY FAMILY ECONOMIC EDUCATION AND PEER GROUP: ECONOMIC LITERACY AS A MEDIATING VARIABLE

(XIV + 134 pages: 14 figures; 32 tables; 13 appendices)

This research is aimed to examine the entrepreneurial intentions influence family economic education and a group with the same interest that is mediated by economic literacy. Entrepreneurship is one of the factors which supports economic growth, business opportunity, etc.. One thing that could improve the desire for entrepreneurship is entrepreneurial intention. However, the entrepreneurial intention in Indonesia at this time is lower than the previous years. This research utilizes quantitative method, by collecting data through questionnaires from respondents who are college students currently studying entrepreneurship. This research uses the SMARTPLS 3.0. application for data processing. There are seven hypotheses. This research is hoped to be used as reference for any Economy and Business faculty in any university, specifically those focused in entrepreneurial education to increase entrepreneurial intention of college students.

Keywords: *family economic education, peer group, economic literacy, and entrepreneurial intentions.*

Reference: 55 (2012-2022)