

DAFTAR PUSTAKA

- Amati, V., Meggioloro S., Rivellini G., Zaccarin S. 2018. *Social relations and life satisfaction: the role of friends*, *Genus*.
- Ardial, H. 2022. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Audretsch, D.B. 2003. *Entrepreneurship a survey of literature, enterprise papers no 14*.
- Basuki. 2021. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Bird, B. 1998. *Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention*. *Academy of Management Review*.
- Bonnici, H. M., & Maguire, E. A. 2018. Two years later—revisiting autobiographical memory representations in vmPFC and hippocampus. *Neuropsychologia*, 110, 159-169.
- Ermawati, I. 2020. *Pengaruh Peer Group Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VIII di MTS Mu'Allimat NU Kudus Tahun Ajaran 2019/2020*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Etikan, I., & Bala, K. 2017. *Sampling And Sampling Methods*. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 00149.
- Faidah, F. 2019. Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. 5(3), 251–263.
- Fajriyah, I.L & Listiadi, A. 2021. Pengaruh uang saku dan pendidikan keuangan keluarga terhadap pengelolaan keuangan pribadi melalui literasi keuangan sebagai intervening. *Jurnal Inovasi*, 17(1), Hal 61-72.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hair Jr, J. E., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2019. *Multivariate Data Analysis (Eight edition)*. Cengage Learning EMEA: United Kingdom.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., & Auliya, N. H. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ismail, I. & Farahsanti, I. 2021. *Dasar-dasar Penelitian Pendidikan*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

- Ismanto, H., dkk. 2019. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Publisher.
- Jian, Y., Zhou, Z., & Zhou, N. 2019. Brand cultural symbolism, brand authenticity, and consumer well-being: the moderating role of cultural involvement. *Journal of Product & Brand Management*.
- Jiang, L & Zhu, Z. 2020. *Peer Group, Social Support, and Well-being: Evidence from a large Online Maternity Community*.
- Kusuma, K. A. N., & Rastini, N. M. 2017. Peran kunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(8).
- Leavy, P. 2017. *Research design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. Guilford Publications.
- Linan, F., Rodríguez-Cohard, J. C., Ruenda-Cantuche, J.M 2011. *Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education*.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. 2016. *Marketing research: An Applied Orientation*. London: Pearson.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. 2016. *Marketing Research: An Applied Orientation*. London: Pearson.
- Manzilati, A. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Morissan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana Pramedia Group.
- Mubarak, A.Z. 2022. *Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan: Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikatif dengan SPSS*. Tasikmalaya: Penerbit CV. Pustaka Turats Press.
- Nugroho, E. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Nurbaeti, I., dkk. 2019. The effect of financial literacy and accounting literacy to entrepreneurial intention using theory of planned behavior model in STIE Sutaatmadja Accounting Students. *Jurnal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*.
- Nurlan, F. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: CV. Pilar Nusantara.
- Paul, J., Hermel, P., & Srivatava, A. 2017. Entrepreneurial intentions—theory and evidence from Asia, America, and Europe. *Journal of International Entrepreneurship* 15(3), 324-351.

- Prijambodo, P. 2017. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Purworejo Pada Tahun 2017*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Puspitawati, H. & Herawati, T. 2018. *Metode Penelitian Keluarga*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Ramdhani, R.F, dkk. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Riyanto, S & Hatmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Rofflin, E., Liberty, I.A. & Pariyana. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Rusdiana, H.A. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Insan Komunika.
- Santoso, I. & Madiistriyatno, H. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Penerbit Indigo Media.
- Sari, M., et al. 2022. *Metodologi Penelitian*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Schutte, N.S. & Loi, N.M. 2014. *Connections between emotional intelligence and workplace flourishing*.
- Sekaran, U and Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition*: West Sussex: Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2019. *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. Eighth Edition. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Setyawan, D.A. 2021. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Klaten: Penerbit Tahta Media.
- Simatupang, T.S. 2021. *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Sinaga, E.K., Matondang, Z & Sitompul, H. 2019. *Statistika: Teori dan Aplikasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugeng, B. 2022. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Suharyati, Hidayati, S. & Handayani, T. 2020. *Aspek Kewirausahaan Wanita Dalam Pengembangan UMKM Kota Depok*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

- Sukardi, 2021. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya (Edisi Revisi)*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. 2017. Faktor-faktor yang memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa menggunakan theory of planned behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–12.
- Supriyono, R.A. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Surendar, G & Sarma, V.V.S. 2018. Financial literacy and financial planning among teachers of higher education. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 118 (18), 1627–1649.
- Vonglao, P. 2017. Application of fuzzy logic to improve the likert scale to measure latent variables. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(3), 337-344.
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Wahjoedi, W, dkk. 2022. *Problematika Pendidikan Ekonomi; Suatu Analisis Filosofis dan Kajian Praktis*. Lamongan: Penerbit Academia Publication.
- Wardana, M.K., dkk. 2022. *Kewirausahaan dan Bisnis*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Yasa, N.N.K, dkk. 2022. *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Membangun Orientasi Kewirausahaan, Sikap, dan Niat Berwirausaha Mahasiswa*. Klaten: Penerbit Lakeisha.