

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.4.1. Tujuan umum	5
1.4.2. Tujuan Khusus	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Akademik.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. <i>Body dissatisfaction</i>	7
2.1.1. Definisi.....	7

2.1.2. Faktor – faktor yang mempengaruhi <i>body dissatisfaction</i>	8
2.1.3. Aspek yang terdapat pada <i>body dissatisfaction</i>	11
2.2. Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i>	12
2.2.1. Definisi intensitas penggunaan	12
2.2.2. Definisi media sosial <i>Instagram</i>	14
2.3. Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dengan <i>Body Dissatisfaction</i> Pada Mahasiswa.....	15

BAB III KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, DAN HIPOTESIS

.....	18
3.1. Kerangka Teori	18
3.2. Kerangka Konsep.....	19
3.3. Hipotesis	19
3.3.1. Hipotesis Null	19
3.3.2. Hipotesis Alternatif.....	19
3.4. Variabel.....	19
3.4.1. Variabel bebas.....	19
3.4.2. Variabel terikat.....	19
3.5. Definisi Operasional	20

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Desain Penelitian	23
4.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
4.3. Bahan dan Cara Penelitian.....	23
4.4. Populasi Penelitian.....	25

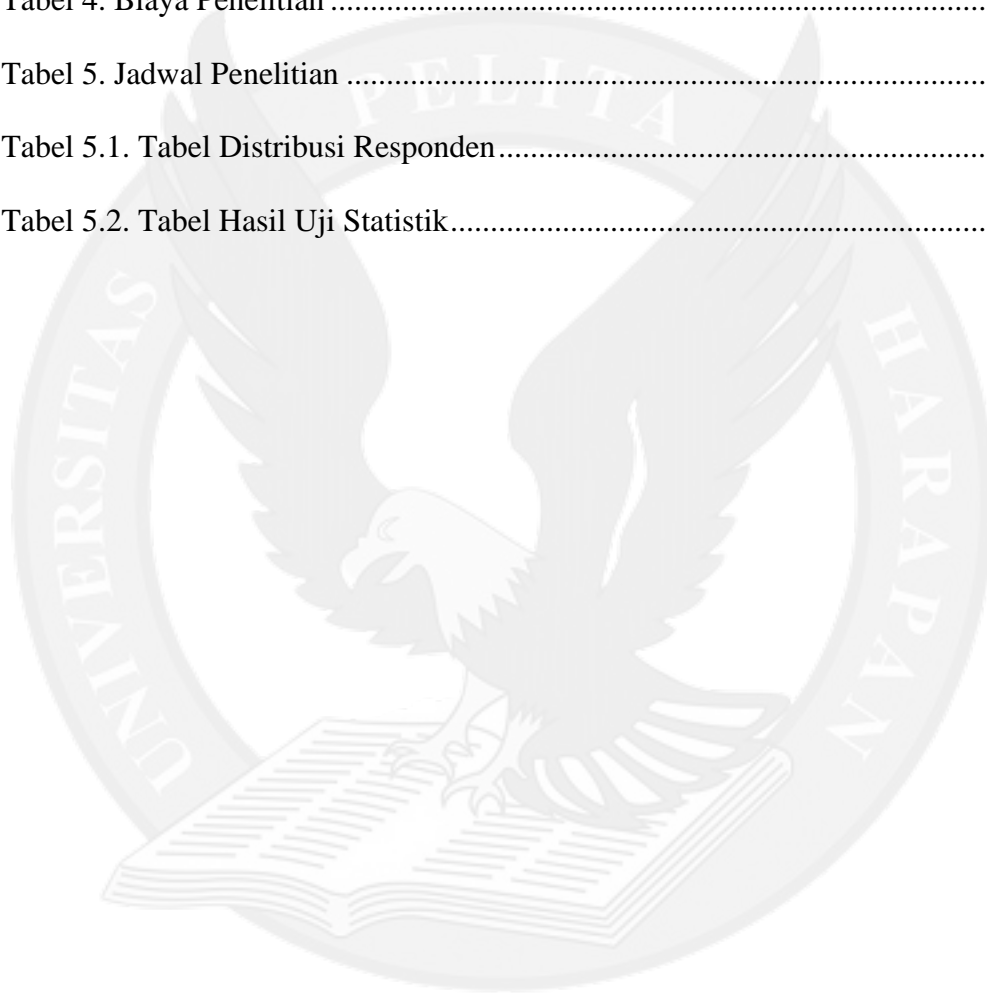
4.4.1. Populasi Target	25
4.4.2. Populasi Terjangkau.....	25
4.5. Sampel Penelitian	25
4.6. Cara Pengambilan Sampel	25
4.7. Cara Penghitungan Sampel.....	26
4.7.1. Cara Penghitungan Sampel.....	26
4.8. Kriteria Inklusi dan Eksklusi	27
4.8.1. Kriteria Inklusi	27
4.8.2. Kriteria Eksklusi	27
4.9. Alur Penelitian	28
4.10. Pengolahan Data	29
4.11. Uji Statistik	29
4.12. Biaya Penelitian	29
4.13. Jadwal Penelitian	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
5.1. Hasil Penelitian.....	31
5.1.1. Deskripsi sampel penelitian	31
5.1.2. Distribusi responden	31
5.1.3. Hasil Uji Statistik.....	34
5.2. Pembahasan	35
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	38
6.1. Kesimpulan	38
6.2. Saran	38

BAB VII DAFTAR PUSTAKA.....40
BAB VIII LAMPIRAN.....45



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Teori	18
Tabel 2. Kerangka Konsep.....	19
Tabel 3. Definisi Operasional	22
Tabel 4. Biaya Penelitian	29
Tabel 5. Jadwal Penelitian	30
Tabel 5.1. Tabel Distribusi Responden.....	33
Tabel 5.2. Tabel Hasil Uji Statistik.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur penelitian.....	28
Gambar 5.1. Distribusi Jenis Kelamin Responden	31
Gambar 5.2. Distribusi Angkatan Responden.....	32
Gambar 5.3. Distribusi Stress Responden.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Lolos Kaji Etik.....	45
Lampiran 2. <i>Informed Consent</i>	46
Lampiran 3. Lampiran Kuesioner	47

