

ABSTRAK

Felyana (01011190123)

KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA DALAM BIDANG MANUFAKTUR PERIKANAN PADA MASA PANDEMI COVID – 19: PT. PEDULI LAUT MALUKU

(xvii + 109 halaman; 2 grafik, tabel, 5 gambar, 13 lampiran)

PT. Peduli Laut Maluku atau yang bisa disebut sebagai PT. Pelaku merupakan perusahaan keluarga yang bergerak pada industri manufaktur perikanan yang mampu bertahan, berkembang hingga mampu meraih penghargaan selama pandemi COVID – 19 terjadi. Padahal pandemi COVID – 19 memberikan dampak yang signifikan terhadap industri manufaktur salah satunya seperti penurunan 30 – 40% permintaan ekspor pada sektor produksi dan distribusi produk perikanan. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui keunggulan kompetitif yang dimiliki PT. Pelaku yang hingga kini masih terus berjuang untuk berkompetisi di persaingan yang ada. Penelitian *single study case* ini akan dilakukan secara kualitatif, dimana proses pengumpulan data akan dilakukan menggunakan wawancara, observasi, serta catatan lapangan dengan informan yang berasal dari PT. Pelaku yang diharapkan dapat membantu dan mendukung dalam menyusun *Mini – Model Theory*. *Mini – Model Theory* yang disusun diharapkan dapat membantu PT. Pelaku dalam meningkatkan keunggulan kompetitifnya.

Keywords: Bisnis Keluarga, Keunggulan Kompetitif, Pandemi COVID – 19, Industri Manufaktur, Perikanan

Referensi: 94