

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA APLIKASI GRABFOOD DI KOTA JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH PERSEPSI NILAI DAN KEPUASAN PELANGGAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VINCENT VALIANT

NPM : 01011190048



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**