

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *OBC TRUST*, DAN
REPURCHASE INTENTION TERHADAP *POSITIVE E-WOM*
*INTENTION***

STUDI PADA *E-COMMERCE* LAZADA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KEVIN DEVA ANDREAS PRIADI

NPM : 01011180158



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**