

DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kewirausahaan	12
2.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	13
2.3 <i>Marketplace</i>	15
2.4 Kecerdasan Adversitas	16
2.5 Efikasi diri.....	17
2.6 Intensi Berwirausaha.....	18

2.7	Hubungan antar variabel	19
2.7.1	Hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	19
2.7.2	Hubungan antara <i>Marketplace</i> terhadap Intensi Berwirausaha.....	20
2.7.3	Hubungan antara Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha	21
2.7.4	Hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha dimoderasi oleh Efikasi Diri	21
2.7.5	Hubungan antara <i>Marketplace</i> terhadap Intensi Berwirausaha dimoderasi oleh Efikasi Diri	23
2.7.6	Hubungan antara Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha dimoderasi oleh Efikasi Diri	24
2.8	Model Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian.....	26
3.2	Desain Penelitian.....	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4	Unit Analisis.....	30
3.5	Pengukuran Variabel.....	31
3.6	Definisi Konseptual dan Operasional.....	32

3.7	Skala Pengukuran.....	37
3.8	Metode Pengumpulan Data	38
3.9	Teknik Penyusunan Kuesioner.....	40
3.10	Sampling.....	42
3.11	Ukuran Sampel	43
3.12	Metode Analisis Data	44
3.12.1	Statistik Deskriptif.....	44
3.12.2	Statistik Inferensial.....	45
3.13	Goodness of the data.....	45
3.13.1	Uji Validitas	45
3.13.2	Uji Reliabilitas	46
3.14	Partial Least Square	47
3.15	Preliminary Test	48
3.15.1	Validity Pre-Test Result	49
3.15.1.1	Convergen Validity Pre-Test Result.....	49
3.15.1.2	Discriminant Validity Pre-test.....	53
3.15.2	Reliability Pre-Test Result.....	56
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Responden.....	59

4.1.1	Jenis Kelamin.....	59
4.1.2	Usia Responden.....	60
4.1.3	Domisili	60
4.1.4	Program Studi Mahasiswa	61
4.1.5	Mahasiswa Angkatan.....	62
4.1.6	Pengalaman dalam Berwirausaha.....	63
4.1.7	Pengguna Aplikasi <i>Marketplace</i>	64
4.2	Hasil Studi Aktual.....	64
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2	Statistik Inferensial.....	67
4.2.3	Validitas Konvergen- Uji Aktual.....	67
4.2.4	Validitas Diskriminan- Uji Aktual	69
4.2.5	Hasil Reliabilitas	71
4.2.6	Common Bias Method	72
4.2.7	Outer Model.....	75
4.2.8	R ² dan Q ²	75
4.2.9	Pengujian Hipotesis	76
4.2.10	Inner Model.....	81
4.3	Pembahasan	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	88
5.2	Implikasi Teoritis.....	90
5.3	Implikasi Manajerial	90
5.4	Batasan Penelitian	92
5.5	Perbandingan Penelitian sebelumnya dengan Penelitian saat ini....	93
5.6	Rekomendasi untuk Penelitian selanjutnya.....	94
	DAFTAR PUSTAKA	95

