

# SKRIPSI

## KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 PADA INDUSTRI *FASHION*: STUDI KASUS TOKO MY CLEO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VEGA FRANSISCA

NPM : 01011190171



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022