

ABSTRAK

Vega Fransisca (01011190171)

KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 PADA INDUSTRI FASHION: STUDI KASUS TOKO MY CLEO

Seperti yang kita ketahui bahwa bisnis keluarga mempunyai peran yang sangat penting didalam pertumbuhan ekonomi yang ada di dunia, karena 60% perusahaan yang ada didunia merupakan perusahaan milik keluarga. Di Indonesia yang termasuk kedalam usaha keluarga itu tidak hanya perusahaan besar saja, banyak usaha keluarga yang merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). berdasarkan data yang dimiliki oleh Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, (2021) pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) itu mampu memberikan kontribusi terhadap PBD sebesar 61.07%. Karena adanya pandemi banyak usaha keluarga yang mengalami penurunan, berdasarkan survey Kemnaker banyak perusahaan keluarga dan usaha UMKM yang mengalami penurunan penjualan selama pandemik. Toko My Cleo merupakan usaha UMKM milik keluarga yang bergerak di bidang *retail* terutama di *fashion industry*, sama seperti perusahaan dan usaha UMKM lainnya toko My Cleo juga mengalami penurunan penjualan selama masa pandemi. Penelitian ini, dilakukan untuk menganalisa faktor apa saja yang membuat toko My Cleo dapat mempertahankan keunggulan kompetitif yang dimilikinya selama pandemi. Penelitian ini dilakukan dengan studi kasus tunggal yang melibatkan observasi, wawancara serta, catatan lapangan yang dilakukan terhadap berbagai sumber seperti pemilik, karyawan, dan juga konsumen. Dari penelitian yang dilakukan ini, dapat menghasilkan *mini model theory* yang dapat digunakan untuk mengembangkan keunggulan yang ada bagi pemilik.

Kata kunci: Industri Retail Fashion, Keunggulan Kompetitif, COVID-19, Bisnis Keluarga, Studi Kasus

Referensi: 1985-2022