

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, O. :, & Saleh, R. (2018). *PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, ETOS KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI PT. INKO JAVA SEMARANG* (Vol. 11, Issue 21).
- Agustina, L. (2017). Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).
- Almaidah, S., Enderwati, T., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bhakti, A. (2019). ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL, MOTIVASI, PENGALAMAN, DAN KEMAMPUAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UKM PENGHASIL METE DI KABUPATEN WONOGIRI. *EDUSAINTEK*, 3(0).
- Aprindo: *Efek Corona, Penjualan Sektor Ritel Turun Hingga 90%*. (n.d.). Retrieved August 4, 2022, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200408174540-19-150696/aprindo-efek-corona-penjualan-sektor-ritel-turun-hingga-90>
- Aryska, M. (2017). PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN (KASUS RUMAH SAKIT ISLAM IBNU SINA PEKANBARU). In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 1).
- Atun, N. I. (2016). PENGARUH MODAL, LOKASI, DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Creswell, J.W. (2009). *Research Design: Qualitative and Quantitative approach*.
- Creswell, John W dan J. David Crewell. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States: SAGE Publications, inc.

Dhurup, M., Surujlal, J., & Kabongo, D. M. (2016). Finding Synergic Relationships in Teamwork, Organizational Commitment and Job Satisfaction: A Case Study of a Construction Organization in a Developing Country. *Procedia Economics and Finance*, 35, 485–492. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)00060-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00060-5)

DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>

Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. In Enrico, D., & Tan, J. D. (2022). KEUNGGULAN KOMPETITIF PT MAK Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI INTERVENING PADA UKM DI KOTA

Fahriyah, A., & Yoseph, R. (2020). Keunggulan Kompetitif Spesial sebagai Strategi Keberlanjutan UKM di Era New Normal. *Prosiding Seminar STIAMI*, 7(2), 104–110.

Gea, Y. I. (2020). Iman Orang Percaya dalam Menghadapi Tantangan dan Pergumulan Hidup. *IMMANUEL: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen*, 1(1).

Guilford Publications.

Hadijah, I. (2014). Upaya peningkatan export drive industri fashion di era globalisasi. *Teknologi dan Kejuruan: Jurnal teknologi, Kejuruan dan Pengajarannya*, 37(1).

Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.

<http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19>

May, E. (2017). *Smart Traders Not Gamblers*. Gramedia Pustaka Utama.

<https://bisnisasia.co.id/2021/03/16/survei-pwc-meski-pandemi-bisnis-keluarga-akan-terus-meningkat/>

<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4105>

<https://money.kompas.com/read/2020/04/28/171854926/industri-ritel->

terpuruk-selama-pandemi-corona

<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/PS/article/view/961>

<https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/edusaintek/article/view/224>

ICFBE 2021: Perusahaan Keluarga Berperan Besar Topang Ekonomi Dunia.

(n.d.). Retrieved August 4, 2022, from

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/848395/icfbe-2021-perusahaan-keluarga-berperan-besar-topang-ekonomi-dunia>

ICFBE 2021: Perusahaan Keluarga Berperan Besar Topang Ekonomi Dunia.

(n.d.). Retrieved August 4, 2022, from

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/848395/icfbe-2021-perusahaan-keluarga-berperan-besar-topang-ekonomi-dunia>

INDONESIA. 1(1). <https://www.kemenkeu.go.id>

Industri Ritel Terpuruk Selama Pandemi Corona. (n.d.). Retrieved August 4,

2022, from

JAMBI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(01).

Journal of Management, 17, 99-120.

Juniari, N. K. E., Riana, I. G., & Subudi, M. (2015). The effect of motivation

on work satisfaction and employee performance of government

employees at STP Nusa Dua Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*

Universitas Udayana, 4(11), 823–840.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/14189/12270>

Kemnaker: 72.983 Pekerja Kena PHK Selama Pandemi Covid-19 - Bisnis

Liputan6.com. (n.d.). Retrieved August 4, 2022, from

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4750566/kemnaker-72983-pekerja-kena-phk-selama-pandemi-covid-19>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed). Pearson

Education Limited.

Lusri, L. (2017). Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan melalui

kepuasan kerja sebagai variabel mediasi pada karyawan PT. Borwita

Citra Prima Surabaya. *Agora*, 5(1).

Mackenzie, N., & Knipe, S. (2006). Research dilemmas: Paradigms, methods

and methodology. *Issues In Educational Research*, 16.

Mintzberg, H. (1979). An emerging strategy of "direct"

- research. *Administrative science quarterly*, 24(4), 582-589.
- Nahak, H. M. I. (2019). UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA INDONESIA
- Parluhutan Tambunan, A. (2018). Lingkungan Kerja Dan Kepuasan Kerja Karyawan: Suatu Tinjauan Teoretis. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4 Nomor 2, 180. <http://methonomi.net/index.php/jimetho/article/download/86/95%0A>
- Pilawa, J., Witell, L., Valtakoski, A., & Kristensson, P. (2022). Service innovativeness in retailing: Increasing the relative attractiveness during the COVID-19 pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 67. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.102962>
- PIP Dukung Penguatan Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Indonesia. (n.d.). Retrieved August 4, 2022, from <https://pip.kemenkeu.go.id/id/data-publikasi/berita-terbaru/123-pip-dukung-penguatan-kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-indonesia.html>
- Ponterotto, J. G. (2005). Qualitative research in counseling psychology: A primer on research paradigms and philosophy of science. *Journal of counseling psychology*, 52(2), 126.
- Porter, Michael E. 1985. *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. United States of America : The Free Press.
- PRAMBANAN KABUPATEN SLEMAN. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(4), 318–325.
- Purwiantoro, Moch. H., SW, D. F. K., & Hadi, W. (2016). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM). *EKA CIDA*, 1(1).
- Puspitasari, S. (2019). Pengaruh kepemimpinan spiritual terhadap kepuasan kerja karyawan melalui motivasi intrinsik dan komitmen organisasi (Studi kasus Rumah Sakit Islam Sultan Agung, Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 73-84.
- Raharjani, J. (2005). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja (studi kasus pada pasar swalayan di kawasan seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO)*, 2(Nomor 1), 1-15.
- Riset: 70 Persen Perusahaan Keluarga di RI Tidak Bertahan hingga Generasi*

- Kedua - Kompas.com.* (n.d.). Retrieved August 4, 2022, from <https://amp.kompas.com/money/read/2022/04/18/163000526/riset-70-persen-perusahaan-keluarga-di-ri-tidak-bertahan-hingga-generasi>
- Saldana, Johnny. 2013. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Los Angeles : SAGE Publication Ltd.
- Sani, Andry Aprillianto. 2017. Pengaruh Teknologi Ramah Lingkungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 06, No.07.
- Santo, J. C., & Arifianto, Y. A. (2022). Pertumbuhan Rohani Berdasarkan 1 Petrus 2: 1-4 dan Aplikasinya dalam Kehidupan Orang Percaya. *Fidei: Jurnal Teologi Sistematika dan Praktika*, 5(1), 1-21.
- SELAMA MASA PANDEMI COVID-19. In *Journal of Strategic Management* (Vol. 2, Issue 1).
- Shafie, S., Kamis, A., Ramli, M. F., Abu Bedor, S., & Ahmad Puad, F. N. (2021). Fashion Sustainability: Benefits of Using Sustainable Practices in Producing Sustainable Fashion Designs. *International Business Education Journal*, 14(1), 103–111. <https://doi.org/10.37134/ibej.vol14.1.9.2021>
- Simangunsong, R. (2022). *PENGARUH USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19 : Berita : Kementerian Ketenagakerjaan RI.* (n.d.). Retrieved July 31, 2022, from <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>
- Survei PwC: Meski Pandemi, Bisnis Keluarga Akan Terus Meningkatkan | BisnisAsia.co.id.* (n.d.). Retrieved August 3, 2022, from <https://bisnisasia.co.id/2021/03/16/survei-pwc-meski-pandemi-bisnis-keluarga-akan-terus-meningkat/>
- Survei PwC: Meski Pandemi, Bisnis Keluarga Akan Terus Meningkatkan | BisnisAsia.co.id.* (n.d.). Retrieved August 3, 2022, from
- Taan, H. (2017). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA KARAWO DI KOTA GORONTALO.*

Tahuman, Z. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan serta dampaknya terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3).

The Academy of Management Review (Vol. 14, Issue 4).

Thi Nong, N.-M. (2022). An application of delphi and dea to performance efficiency assessment of retail stores in fashion industry. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*.
<https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2022.05.001>

UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (n.d.). Retrieved August 2, 2022, from <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Upaya UMKM Bangkit dari Pandemi Halaman all - Kompas.com. (n.d.). Retrieved August 4, 2022, from <https://money.kompas.com/read/2022/05/11/080000726/upaya-umkm-bangkit-dari-pandemi?page=all>

Veybitha, Y. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BIAYA KULIAH, LOKASI, BAURAN PROMOSI, KUALITAS SDM TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PTS DI KOTA PALEMBANG. *JURNAL KOMPETITIF*, 6(2).

Yin, R. K. (2015). *Qualitative Research from Start to Finish*, Second Edition.

Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research And Applications: Design and Methods*. California: SAGE Publication.

Yogi, I. B. P. P. (2016). Lanskap pertambangan penambang Tiongkok di Monterado, Kalimantan Barat: pendekatan arkeologi sejarah. In *Forum Arkeologi* (Vol. 29, No. 1, pp. 1-10). Forum Arkeologi Bali.

Yona, Sri. 2006. *Metodologi Penyusunan Studi Kasus*. Vol. 10, No. 02.

Zhang, Y., Tao, S., Chen, W., & Apley, D. W. (2020). A latent variable approach to Gaussian process modeling with qualitative and quantitative factors. *Technometrics*, 62(3), 291-302.

Zhang, Z., Peng, Q., & Gu, P. (2015). Improvement of user involvement in product design. *Procedia CIRP*, 36, 267-272.
<https://doi.org/10.1016/J.PROCIR.2015.01.019>