

ABSTRAK

Felic Putera Atmodjo (01043190006)

DIPLOMASI PUBLIK NEGARA JEPANG MELALUI *COOL JAPAN* UNTUK MEMPERKUAT CITRA JEPANG DI AMERIKA SERIKAT PADA TAHUN 2012-2020

(xiii + 109 Halaman: 29 Tabel; 3 Lampiran)

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Jepang-Amerika Serikat, *Cool Japan*, Kebudayaan, Konstruktivisme, Kepentingan Nasional, *Nation Branding*

Jepang merupakan sebuah negara yang kaya akan budaya dan hal ini digunakan sebagai instrumen untuk mencapai kepentingan nasionalnya. Salah satu bentuk promosi kebudayaan yang diangkat menjadi strategi dalam *nation branding* Jepang adalah *Cool Japan*. *Cool Japan* merupakan strategi yang dibuat oleh Pemerintah Jepang pada tahun 2011 yang ditujukan untuk mempopulerkan kebudayaan Jepang baik historis maupun kontemporer ke seluruh dunia. Amerika Serikat merupakan salah satu negara yang menjadi target penting pada pengimplementasian *Cool Japan*, hal tersebut dikarenakan melalui kebijakan tersebut, Jepang juga mampu memenuhi kepentingan nasionalnya dengan membangun hubungan yang lebih harmonis dengan Amerika Serikat mengingat atas sejarah yang pernah dilalui oleh kedua negara tersebut. Pada penelitian ini penulis hendak memaparkan efektifitas *Cool Japan* sebagai diplomasi publik yang ditujukan ke Amerika Serikat pada tahun 2012-2020 dengan menggunakan teori Konstruktivisme untuk dapat mengulas keefektifan penerapan *Cool Japan* kepada Amerika Serikat. Dalam menganalisis topik tersebut, metode yang digunakan ialah metodologi penelitian deskripsi kualitatif melalui pengumpulan data sekunder yang diperoleh untuk memberikan substansi yang berbobot. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengimplementasian *Cool Japan* dalam rentang waktu 2012-2020 di Amerika Serikat telah menghasilkan keuntungan bagi Jepang dalam berbagai hal, yaitu penegasan akan citra Jepang sebagai negara yang kaya akan budaya di mata Amerika Serikat dan secara bersamaan memengaruhi kedudukan politik dan perkonomian Jepang.

Referensi: 41 buku + 3 artikel jurnal + 85 artikel daring

ABSTRACT

Felic Putera Atmodjo (01043190006)

JAPAN'S PUBLIC DIPLOMACY THROUGH COOL JAPAN TO UNITED STATES OF AMERICA IN 2012-2020

(xiii + 109 Pages; 29 Tables; 3 Appendix)

Keywords = Public Diplomacy, Japan-United States of America, Cool Japan, Culture, Constructivism, National Interest, Nation Branding

Japan is a country blessed with abundance of culture and with that, it is used as an instrument to achieve the nation's national interest. Bearing that in mind, Japan begins to invest on the culture of the country that leads to the making of the Cool Japan as a public diplomacy of the nation. The Cool Japan was founded in 2011 by the Japanese government with the purpose of promoting the Japanese culture either historical or the contemporary form of Japan to the world. United States of America is one of those country that becomes a priority target, since from this public diplomacy, Japan can also accomplish its national interest by building up the harmonious relationship between the two countries since its entanglement in the past. In this research, the writer would like to present the effectiveness of Cool Japan as a public diplomacy that is aimed to United States of America from the year 2012-2020 using the Constructivism theory. The research is analyzed with descriptive qualitative methodology by collecting data in the secondary form that is legit to accommodate the substantiality of the research. From this research, the author found that since the implementation of Cool Japan as a public diplomacy from 2012-2020 in United States America, Japan had bear fruit in gaining the image as a country rich of culture. And by that, it also contributes to the stance of the politic and economic standpoint of Japan.

References: 41 books + 3 journal articles + 85 online sources