

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..... Error!

Bookmark not defined.

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIRii

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....iii

ABSTRAKiv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR GAMBARxiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRANxvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah1

1.2 Masalah Penelitian3

1.3 Pertanyaan Penelitian6

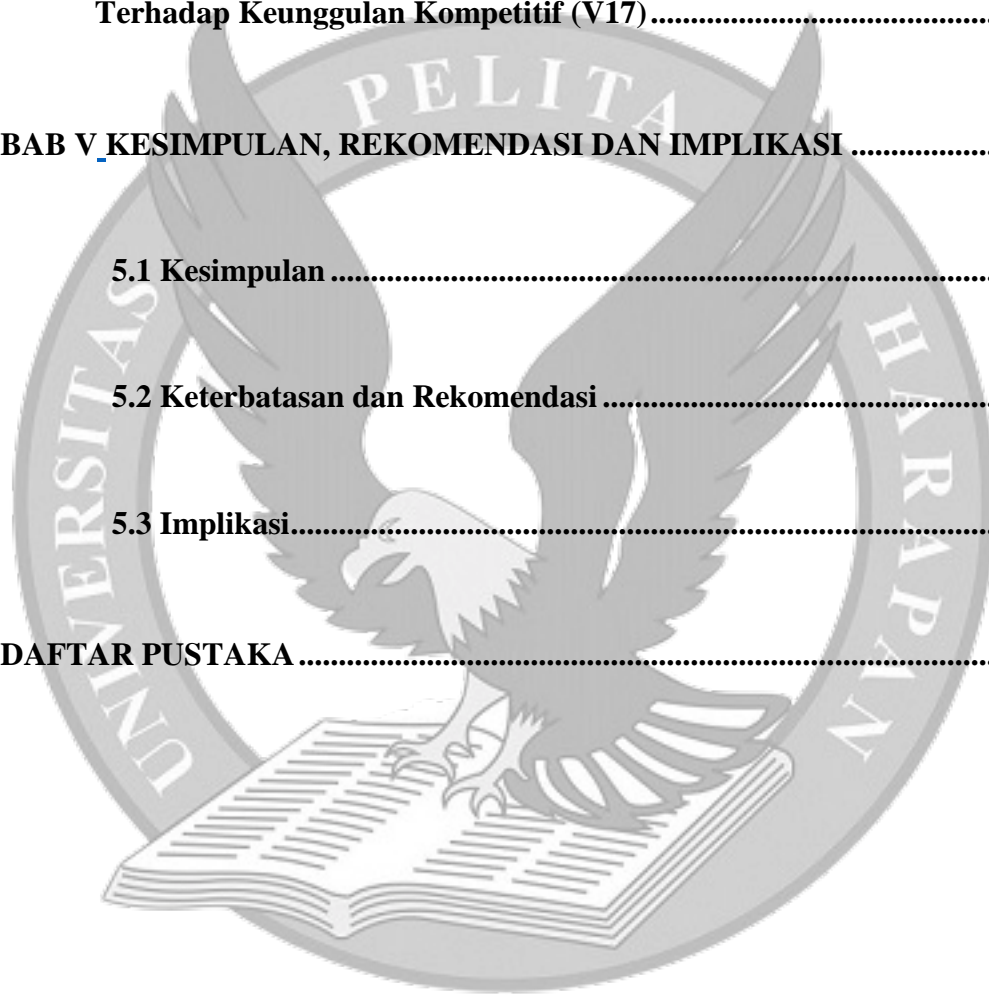
1.4 Tujuan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	8
2.1 Bisnis Keluarga.....	8
2.1.1 Agama	8
2.1.2 Budaya	10
2.2 Kompetensi Inti	10
2.3 Kualitas Produk	11
2.4 Komitmen.....	11
2.5 Kompensasi.....	12
2.6 Harga.....	13
2.7 <i>Porter's Five Forces</i>	13
2.8 Keunggulan Kompetitif.....	16
2.8.1 <i>Porter Generic Strategies</i>	17
2.8.2 VRIO	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22

3.1 Pembuka.....	22
3.2 Paradigma Penelitian.....	22
3.2.1 Paradigma Interpretivisme	23
3.3 Strategi Penelitian	23
3.4 Desain Penelitian	25
3.5 Validitas	40
3.6 Reliabilitas	41
3.7 Objektivitas.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pendahuluan	44
4.2 Definisi Laten Variabel.....	44
4.2.1 Manajemen Karyawan (Variabel 1).....	45
4.2.2 <i>Financial Prudence</i> (Variabel 2)	45
4.2.3 Komitmen Dalam Bekerja (Variabel 3)	46
4.2.4 Pola Kerja Yang Efisien (Variabel 4).....	46
4.2.5 Hubungan Baik Antara Pemilik dan Karyawan (Variabel	

5).....	47
4.2.6 <i>Competency</i> (Variabel 6)	47
4.2.7 <i>Participative Leadership</i> (Variabel 7)	48
4.2.8 Manajemen Waktu (Variabel 8)	48
4.2.9 Kebersihan dan Higienitas (Variabel 9).....	49
4.2.10 Sistem Kompensasi Karyawan (Variabel 10)	49
4.2.11 <i>Quality Assurance</i> (Variabel 11).....	50
4.2.12 <i>User-Friendly Ordering System</i> (Variabel 12)	50
4.2.13 Harga Bersaing (Variabel 13)	51
4.2.14 Kinerja yang Konsisten (Variabel 14).....	51
4.2.15 <i>Punctual Delivery</i> (Variabel 15)	52
4.2.16 <i>Customization</i> (Variabel 16)	52
4.2.17 Keunggulan Kompetitif (Variabel 17).....	53
4.3 Proposisi	53
4.3.1 Proposisi 1 (P1) : Manajemen Karyawan (V1) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	54
4.3.2 Proposisi 2 (P2) : <i>Financial Prudence</i> (V2) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	55
4.3.3 Proposisi 3 (P3) : Komitmen Dalam Bekerja (V3) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	56

4.3.4 Proposisi 4 (P4) : Pola Kerja Yang Efisien (V4)	
Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	58
4.3.5 Proposisi 5 (P5) : Hubungan Baik Antara Pemilik dan	
Karyawan (V5) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif	
(V17)	59
4.3.6 Proposisi 6 (P6) : <i>Competency</i> (V6) Berkontribusi	
Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	61
4.3.7 Proposisi 7 (P7) : Participative Leadership (V7)	
Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	63
4.3.8 Proposisi 8 (P8) : Manajemen Waktu (V8) Berkontribusi	
Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	64
4.3.9 Proposisi 9 (P9) : Kebersihan Dan Higienitas (V9)	
Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	65
4.3.10 Proposisi 10 (P10) : Sistem Kompensasi Karyawan (V10)	
Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	66
4.3.11 Proposisi 11 (P11) : <i>Quality Assurance</i> (V11)	
Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	68
4.3.12 ..Proposisi 12 (P12) : <i>User-friendly Ordering System</i> (V12)	
Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	69
4.3.13 Proposisi 13 (P13) : Harga Bersaing(V13) Berkontribusi	
Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17)	71
4.3.14 Proposisi 14 (P14) : Kinerja Kerja Yang Konsisten (V14)	

Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17).....	72
4.3.15 Proposisi 15 (P15) : <i>Punctual Delivery</i> (V15)	
Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17).....	74
4.3.16 Proposisi 16 (P16) : <i>Customization</i> (V16) Berkontribusi	
Terhadap Keunggulan Kompetitif (V17).....	75
BAB V KESIMPULAN, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan dan Rekomendasi	80
5.3 Implikasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Omset Penjualan PT. Sinar Grafindo Jaya (Ton/Bulan)	4
Gambar 1.2 Omset Penjualan keuntungan PT. Sinar Grafindo Jaya (Juta Rupiah/ Bulan.....	5
Gambar 1.3 Competitor PT. Sinar Grafindo Jaya	6
Gambar 2.1 <i>Porter's Generic Strategies</i>	12
Gambar 3.1 Susunan Desain Penelitian.....	22
Gambar 3.2 Lokasi Penelitian	41
Gambar 3.1 Susunan Desain Penelitian di Adaptasi dari Eisenhardt, 1989	17
Gambar 4.1 Proposisi (P1) Manajemen Karyawan (V1) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	52
Gambar 4.2 Proposisi (P2) Kepuasan Pelanggan (V2) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	54
Gambar 4.3 Proposisi (P3) <i>Financial Prudence</i> (V4) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	55
Gambar 4.4 Proposisi (P4) Komitmen Dalam Bekerja (V5) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	56
Gambar 4.5 Proposisi (P5) Pola Kerja Yang Efisien (V6) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	59
Gambar 4.6 Proposisi (P6) Hubungan Baik Antara Pemilik & Karyawan (V7) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	60
Gambar 4.7 Proposisi (P7) <i>Competency</i> (V8) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	62

Gambar 4.8 Proposisi (P8) Gotong royong Leadership (V9) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	64
Gambar 4.9 Proposisi (P9) Manajemen waktu (V10) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	65
Gambar 4.10 Proposisi (P10) Kebersihan dan Higienitas (V11) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	67
Gambar 4.11 Proposisi (P11) Sistem kompensasi karyawan (V12) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3)	68
Gambar 4.12 Proposisi (P12) <i>Quality Assurance</i> (V13) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	70
Gambar 4.13 Proposisi (P13) <i>User-friendly Oordering System</i> (V14) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	71
Gambar 4.14 Proposisi (P14) Harga Bersaing (V15) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	72
Gambar 4.15 Proposisi (P15) Kinerja Yang Konsisten (V16) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	74
Gambar 4.16 Proposisi (P16) <i>Punctual Delivery</i> (V17) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	76
Gambar 4.17 Proposisi (P17) <i>Customization</i> (V18) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V3).....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Peserta Atau Inform Pemilik	24
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	92
LAMPIRAN B	99
LAMPIRAN C	107
LAMPIRAN D Transkrip Wawancara	116
LAMPIRAN E Field Notes	158
LAMPIRAN F Dokumentasi.....	161

