

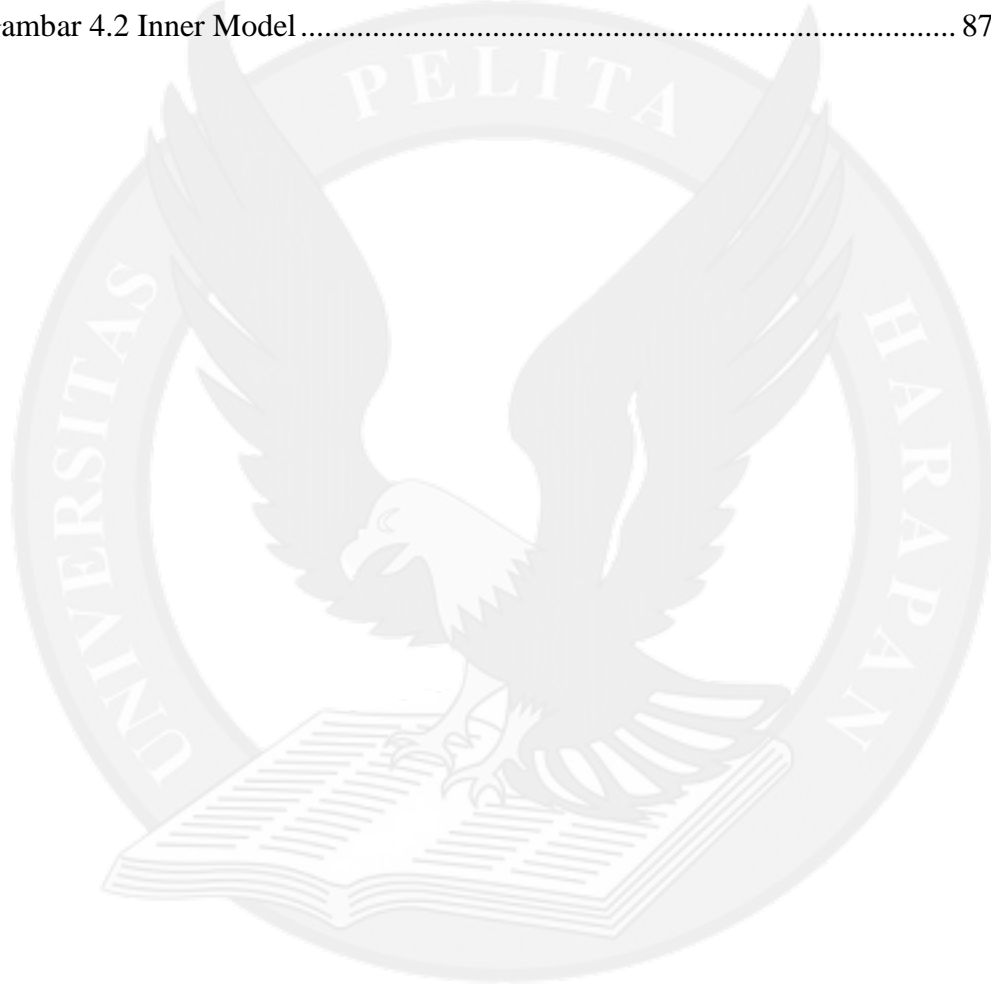
## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>Kata Pengantar</b> .....   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xii</b>  |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1 LATAR BELAKANG.....   | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....  | 8           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....   | 9           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....   | 10          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....   | 10          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....   | 11          |
| 1.5. Sistem penelitian .....  | 11          |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | <b>13</b>   |
| 2.1 Perceived Food Quality .....  | 13          |
| 2.2 Price Fairness .....  | 16          |
| 2.3 Perceived Value .....   | 20          |
| 2.4 Customer Satisfaction.....  | 24          |
| 2.5 Revisit Intention.....  | 29          |
| 2.6 Consumer Market electronic Word of Mouth.....                                     | 33          |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis .....  | 37          |
| 2.7.1 Hubungan antara Perceived Food Quality dengan Price Fairnes .....               | 37          |
| 2.7.2 Hubungan antara Perceived Food Quality dengan Perceived Value .....             | 41          |
| 2.7.3 Hubungan antara Price Fairness dengan Perceived Value .....                     | 45          |
| 2.7.4 Hubungan antara Perceived Food Quality dengan Customer Satisfaction .           | 47          |
| 2.7.5 Hubungan Antara Price Fairness dengan Customer Sastisfaction.....               | 50          |
| 2.7.6 Hubungan Antara Perceived Value dengan Customer Satisfaction .....              | 52          |
| 2.7.7 Hubungan Antara Customer Satisfaction dengan Revisit Intentions.....            | 55          |
| 2.7.8 Hubungan Antara Customer Satisfaction dengan Word of Mounth<br>Intentions ..... | 58          |
| 2.3 Model Penelitian.....   | 61          |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....  | <b>62</b>   |
| 3.1 Objek Penelitian .....  | 62          |
| 3.2 Unit Analisis.....  | 62          |
| 3.3 Tipe Penelitian.....  | 63          |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....  | 65          |
| 3.4.1 Skala Pengukuran .....  | 65          |
| 3.4.2 Definisi Konseptual dan operasional variabel .....                              | 65          |
| 3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....  | 69          |

|  |            |
|--|------------|
| 3.5.1 Sumber Data .....  | 69         |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....  | 70         |
| 3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....   | 70         |
| 3.6.1 Populasi.....  | 70         |
| 3.6.2 Sampel Penelitian .....  | 70         |
| 3.7 Validitas dan Reabilitas .....   | 71         |
| 3.7.1 Validitas .....  | 71         |
| 3.7.2. Reabilitas .....  | 72         |
| 3.8 Pre-test Uji Validitas .....   | 72         |
| 3.7. Uji pre-test Realibility .....  | 75         |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>76</b>  |
| 4.1. Profil Responden .....  | 76         |
| 4.2. Deskripsi dari Konstruk Penelitian.....   | 79         |
| 4.3. Analisa Data Penelitian .....   | 83         |
| 4.3.1. Outer Model.....  | 83         |
| 4.3.2. Uji Validitas .....   | 84         |
| 4.3.3. Uji Reliabilitas .....  | 87         |
| 4.3.4. Inner Model .....   | 88         |
| 4.3.4.1 Variance Inflation Factor (VIF) .....  | 89         |
| 4.3.4.2 R-square .....   | 90         |
| 4.3.4.3. F-Square.....   | 91         |
| 4.3.4.4. Q2-Predict.....   | 92         |
| 4.3.4.5 Uji Hipotesis .....  | 92         |
| 4.4. Pembahasan .....  | 95         |
| 4.4.1. Hubungan antara <i>Perceived Food Quality</i> dengan <i>Price Fairnes</i> .....                     | 95         |
| 4.4.2 Hubungan antara <i>Perceived Food Quality</i> dengan <i>Perceived Value</i> .....                    | 97         |
| 4.4.3 Hubungan antara <i>Price Fairness</i> dengan <i>Perceived Value</i> .....                            | 97         |
| 4.4.4 Hubungan antara <i>Perceived Food Quality</i> dengan <i>Customer Satisfaction</i> .                  | 99         |
| 4.4.5 Hubungan Antara <i>Price Fairness</i> dengan <i>Customer Sastisfaction</i> .....                     | 99         |
| 4.4.6 Hubungan Antara <i>Perceived Value</i> dengan <i>Customer Satisfaction</i> .....                     | 100        |
| 4.4.7 Hubungan Antara <i>Customer Satisfaction</i> dengan <i>Revisit Intentions</i> .....                  | 100        |
| 4.4.8 Hubungan Antara <i>Customer Satisfaction</i> dengan <i>Word of Mounth</i><br><i>Intentions</i> ..... | 102        |
| 4.5. Perbandingan dengan penelitian sebelumnya.....  | 103        |
| <b>PENUTUP.....</b>  | <b>105</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....   | 105        |
| 5.2. Implikasi Teoritis .....  | 107        |
| 5.3. Implikasi Manajerial.....   | 107        |
| 5.4. Keterbatasan Penelitian .....   | 108        |
| <b>REFERENSI.....</b>  | <b>109</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Grafik Penggunaan Layanan Yang Diakses.....     | 1  |
| Gambar 1.2 Grafik Penggunaan Sosial Media.....             | 2  |
| Gambar 1.3 Grafik Konsumsi Makanan Sehat di Indonesia..... | 3  |
| Gambar 1.4. Grafik Konsumsi Makanan Sehat di Dunia .....   | 4  |
| Gambar 4.2 Inner Model.....                                | 87 |



## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 3.1 Dkdo.....  | 66  |
| Tabel 3.2 Uji Validitas Perceive Food Quality .....  | 72  |
| Tabel 3.3 Uji Validitas (Prices fairness) .....  | 73  |
| Tabel 3.4 Uji Validitas (Perceive Value) .....   | 73  |
| Tabel 3.5 Uji Validitas (Satisfaction).....  | 74  |
| Tabel 3.6 Uji Validitas (Revisit Intention).....   | 74  |
| Tabel 3.7 Uji Validitas (Word Of Mouth) .....  | 75  |
| Tabel 3.8 Uji – Pretest Realibility .....  | 75  |
| Tabel 4.2 Perbandingan usia Responden .....  | 78  |
| Tabel 4.3 Domisili Responden.....  | 79  |
| Tabel 4.4 Deskripsi Konstruk Penelitian .....  | 79  |
| Tabel 4.5 Pengelompokan Katagori Jawaban .....   | 80  |
| Tabel 4.6 Nilai Rata – rata Indikator Kualitas yang dirasakan .....  | 81  |
| Tabel 4.7 Nilai Rata – rata Price Fairness.....  | 81  |
| Tabel 4.8 Nilai Rata – rata Perceived Value .....  | 81  |
| Tabel 4.9 Nilai Rata – rata Satisfaction .....   | 82  |
| Tabel 4.10 Nilai – Nilai Revisit Intention.....  | 82  |
| Tabel 4.11 Nilai – nilai Word – Of Mouth Intention .....   | 82  |
| Tabel 4.12 di bawah ini menunjukkan nilai faktor beban untuk keseluruhan<br>konstruk.....                            | 84  |
| Tabel 4.13 Validitas Konvergen-AVE.....  | 85  |
| Tabel 4.14 berikut menunjukkan hasil uji validitas diskriminan dengan<br>menggunakan skor HTMT .....                 | 86  |
| Tabel 4.15 di bawah ini memuat data uji reliabilitas berdasarkan Cronbach's<br>alpha dan reliabilitas gabungan ..... | 87  |
| Tabel 4.16 VIF .....   | 88  |
| Tabel 4.17. R-Square .....   | 89  |
| Tabel 4.18. F-Square .....   | 89  |
| Tabel 4.19. Q2-Predict .....   | 90  |
| Tabel 4.20 Uji Hipotesis .....   | 91  |
| Tabel 4.19 perbandingan dengan penelitian sebelumnya .....   | 101 |