

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, *BRAND EQUITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* : STUDI EMPIRIS
PADA *BRAND* MINUMAN LIANG TEH CAP PANDA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RITA DESMONDA

NPM : 01011190186



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA**

2022