

SKRIPSI

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION, COMMITMENT,*
PERCEIVE PRICE, PRODUCT QUALITY, DAN SERVICE
QUALITY YANG DIMILIKI OLEH TOKO JOLIN TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PADA SAAT COVID-19**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CELLINE WIJAYA

NPM : 01011190192



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**