

SKRIPSI

***PENGARUH PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE,
PRODUCT PRICE, DAN SOCIAL INFLUENCES TERHADAP
PURCHASE INTENTION SMARTPHONE XIAOMI***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : SHELLA EGITA

NPM : 01011190091



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**