

SKRIPSI

ANALISIS DECISION MODEL MELALUI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS INSTAGRAM SHOP) DI JAKARTA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : BRYAN ORLANDO SUMITRA

NPM : 01011190095



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**