

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED INTERACTIVITY*,  
MANFAAT KOMUNITAS, DAN KEPUASAN KOMUNITAS  
TERHADAP LOYALITAS MEREK TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh :**

**NAMA : ANABELLA THALIA**

**NPM : 01011190028**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**