

SKRIPSI
**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED INTERACTIVITY*,
MANFAAT KOMUNITAS, DAN KEPUASAN KOMUNITAS
TERHADAP LOYALITAS MEREK TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : ANABELLA THALIA

NPM : 01011190028



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**