



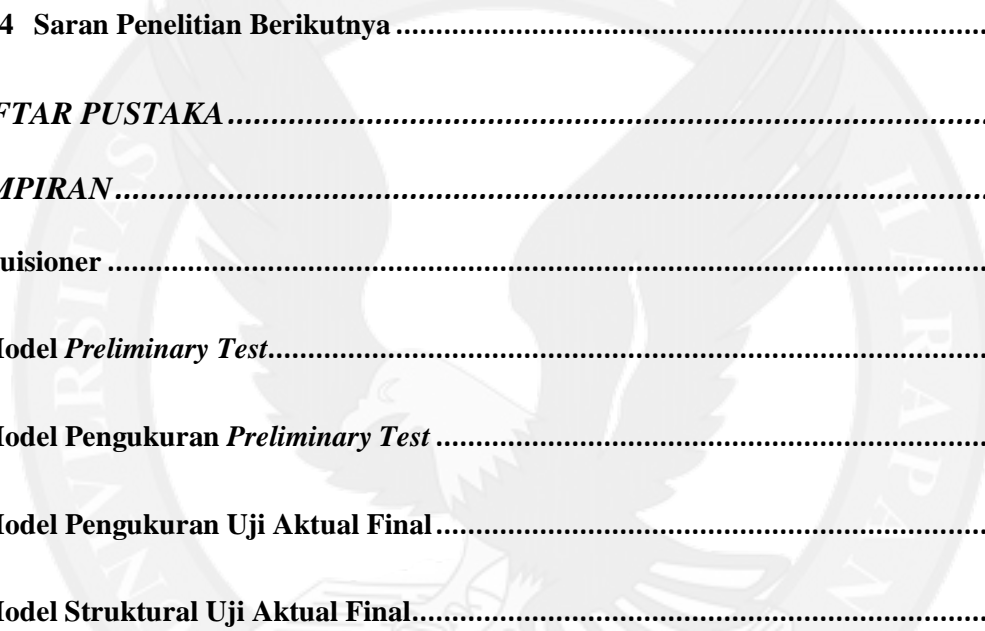
DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 E-Commerce.....	11
2.1.2 TAM (Technology Acceptance Model).....	12
2.1.3 Perceived Usefulness.....	13
2.1.4 Perceived Ease of Use.....	16
2.1.5 Attitude toward using e-commerce.....	19
2.1.6 Intention to purchase.....	20
2.2 Hubungan antar variabel.....	22

2.2.1 Hubungan antara <i>perceived usefulness</i> dan <i>attitude toward using e-commerce</i>	22
2.2.2 Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>attitude toward using e-commerce</i>	22
2.2.3 Hubungan <i>attitude toward using e-commerce</i> dan <i>intention to purchase</i>	23
2.2.4 Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Intention to purchase</i>	24
2.2.5 Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>intention to purchase</i>	25
2.3 Model Penelitian	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Desain Penelitian.....	29
3.4 Objek Penelitian	30
3.5 Unit Analisis	31
3.6 Pengukuran Variabel.....	32
3.7 Definisi Konseptual dan Operasional.....	33
3.8 Pengukuran Skala.....	35
3.9 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.10 Etika dalam Pengumpulan Data	38
3.11 Populasi dan Sampel.....	39
3.12 Teknik <i>Sampling</i>	40
3.13 Ukuran Sampel.....	41

3.14 Metode dalam Analisis Data	42
3.15 <i>Goodness of the Data</i>	44
3.15.1 <i>Reliability</i>	44
3.15.2 <i>Validity</i>	45
3.16 <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	46
3.17 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	47
3.18 <i>Preliminary Test</i>	48
Hasil dari <i>Preliminary-test Validity</i>	48
Hasil dari <i>Preliminary-test Validitas Konvergen</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Profil Responden.....	58
Jenis Kelamin	59
Usia.....	60
Domisili.....	60
<i>E-commerce</i> yang digunakan.....	61
Pengeluaran belanja online dalam satu bulan	62
Frekuensi transaksi per bulan <i>e-commerce</i>	63
Kategori produk yang sering dibeli di <i>e-commerce</i>	64
4.2 Uji Aktual	65
Statistik Deskriptif.....	65

Statistik Inferensial.....	67
Validitas Konvergen – Uji Aktual (I)	68
Validitas Diskriminan – Uji Aktual (I).....	69
Validitas Konvergen – Uji Aktual (Final).....	71
Validitas Diskriminan – Uji Aktual (Final)	72
Common Method Bias – Uji Aktual (Final).....	74
<i>Collinearity</i> (VIF) – Uji Aktual (Final)	74
Reliabilitas – Uji Aktual (Final)	76
Hasil Reliabilitas (Cronbach’s Alpha) – Uji Aktual (Final)	76
Hasil Reliabilitas (Composite Reliability) – Uji Aktual (Final)	77
Outer Model.....	78
Hasil Uji R ²	79
Uji Hipotesis.....	80
Inner Model	83
4.3 Pembahasan.....	83
Pengujian Hipotesis.....	86
BAB V KESIMPULAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi Manajerial	94
5.3 Keterbatasan Penelitian	95



5.4 Saran Penelitian Berikutnya	95
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	96
<i>LAMPIRAN.....</i>	110
Kuisisioner	110
Model <i>Preliminary Test</i>.....	117
Model Pengukuran <i>Preliminary Test</i>	118
Model Pengukuran Uji Aktual Final.....	122
Model Struktural Uji Aktual Final.....	126



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Dunia (2012-2022)	1
Gambar 1.2 Transaksi <i>E-Commerce</i> 2017-2021	3
Gambar 1.3 Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2017-2023	4
Gambar 2.1 Model Konseptual	26
Gambar 4.1 Outer Model	78
Gambar 4.2 Inner Model	83



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	33
Tabel 3.2 Hasil dan Pengujian Validitas Konvergen (Variabel <i>Perceived Usefulness</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,70	49
Tabel 3.3 Hasil dari Pengujian Validitas Konvergen (Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,70	50
Tabel 3.4 Hasil dari Pengujian Validitas Konvergen (Variabel <i>Attitude Toward Using E-Commerce</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,70	50
Tabel 3.5 Hasil dari Pengujian Validitas Konvergen (Variabel <i>Intention to Purchase</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,70	51
Tabel 3.6 Hasil dari AVE sebelum dilakukan <i>drop</i> indikator beberapa variabel	52
Tabel 3.7 Hasil dari Pengujian Validitas Diskriminan (Variabel <i>Perceived Usefulness</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,07	53
Tabel 3.8 Hasil dari Pengujian Validitas Diskriminan (Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,07	53
Tabel 3.9 Hasil dari Pengujian Validitas Diskriminan (Variabel <i>Attitude Toward Using E-Commerce</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,07	54
Tabel 3.10 Hasil dari Pengujian Validitas Diskriminan (Variabel <i>Intention to Purchase</i>) dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,07	55
Tabel 3.11 Hasil dari Pengujian Reliabilitas Cronbach's Alpha dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,07 pada <i>Preliminary-test</i>	56
Tabel 3.12 Hasil dari Pengujian Reliabilitas Cronbach's Alpha dengan <i>Rule of Thumb</i> >0,07 pada <i>Preliminary-test</i>	57

Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2 Persentase Usia Responden	60
Tabel 4.3 Domisili Responden	61
Tabel 4.4 <i>E-commerce</i> yang digunakan oleh Responden	62
Tabel 4.5 Pengeluaran Belanja Online Dalam Satu Bulan Responden	63
Tabel 4.6 Frekuensi Transaksi Per Bulan <i>E-commerce</i> Responden	63
Tabel 4.7 Kategori Produk Yang Sering Dibeli Di <i>E-commerce</i> Oleh Responden	64
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.9 Validitas Konvergen – Factor Loading >0,07 Uji Aktual (I)	68
Tabel 4.10 Validitas Konvergen – AVE >0,50 Uji Aktual (I)	69
Tabel 4.11 Validitas Diskriminan – <i>Cross Loading</i> >0,70 Uji Aktual (I)	70
Tabel 4.12 Validitas Diskriminan – HTMT <0,90 Uji Aktual (I)	70
Tabel 4.13 Validitas Konvergen – Factor Loading >0,70 Uji Aktual (Final)	71
Tabel 4.14 Validitas Konvergen – AVE >0,50 Uji Aktual (Final)	72
Tabel 4.15 Validitas Diskriminan – <i>Cross Loading</i> >0,70 Uji Aktual (Final)	73
Tabel 4.16 Validitas Diskriminan – HTMT <0,90 Uji Aktual (Final)	73
Tabel 4.17 <i>Collinearity</i> (VIF) – Outer VIF Value <10 Uji Aktual (Final)	75
Tabel 4.18 <i>Collinearity</i> (VIF) – Inner VIF Value <10 Uji Aktual (Final)	75
Tabel 4.19 Reliabilitas Cronbach’s Alpha >0,60 – Uji Aktual (Final)	77
Tabel 4.20 Reliabilitas Composite Reliability >0,70 – Uji Aktual (Final)	78
Tabel 4.21 Nilai R ²	79
Tabel 4.22 Hypothesis Testing	80