

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *INTENTION TO PURCHASE* DAN *ATTITUDE TOWARD USING E-COMMERCE* DI
JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : TIMOTHY CHRISTIANSEN JACOB

NPM : 01011190096



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**