

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL PERCEPTION, SOCIAL CULTURAL ENVIRONMENT, ENTREPRENUER ORIENTATION*

TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWI DI

INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VICKY

NPM : 01011190099



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**