

## ABSTRAK

Vicky Chin (01011190099)

### **PENGARUH *SOCIAL PERCEPTION, SOCIAL CULTURAL ENVIRONMENT, ENTREPRENEUR ORIENTATION* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWI DI INDONESIA**

(xvii + 105 halaman: 35 tabel; 6 gambar ; 5 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Pengaruh *Social Perception, Social Cultural Environment, Entrepreneur Orientation* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuisioner *online* yang dibuat melalui Google Form dan disebar ke *online messenger* (LINE, WhatsApp, dan Telegram). Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *consecutive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 250 responden. Hasil uji hipotesis menunjukkan hasil bahwa seluruh hipotesis didukung, yaitu terdapat pengaruh positif dari *Socio-Cultural Environment* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial Orientation* Mahasiswi Wanita, *Social Perception* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial Orientation* Mahasiswi Wanita, *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial Intention* Mahasiswi Wanita, *Socio-Cultural Environment* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial Intention* Mahasiswi Wanita, *Social Perception* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial Intention* Mahasiswi Wanita, *Entrepreneurial Orientation* memediasi pengaruh *Social-Culture Environment* terhadap *entrepreneurial Intention* Mahasiswi Wanita, *Entrepreneurial Orientation* memediasi pengaruh *Social Perception* terhadap *entrepreneurial Intention* Mahasiswi Wanita.

**Keywords:** *social perception, social cultural environment, entrepreneur orientation, entrepreneur intention*

**Referensi:** 62