

# SKRIPSI

## HUBUNGAN ISOLASI TERHADAP KECENDERUNGAN PEMBELIAN *LUXURY BRAND*: EFEK MODERASI KECEMASAN DAN MODAL SOSIAL DARI COVID-19

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : REFANI

NPM : 01011190057



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022