

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). Definisi Konseptual. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Abdullah, C. (2018). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Tentang Promosi Dan Store Atmosphere Serta Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Pada Caribou Coffee PVJ Dan Starbucks Coffee PVJ. *Universitas Katolik Parahyangan*, 57–77.
- Alfianto, A. N. (2019). *Paradigma Penelitian*. 5–24.
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Aulia, R. (2019). *Uji Hipotesis*. 4(1), 1–23.
- Basuki, A. T. (2022). *Analisis Statistik Dengan SmartPLS*.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Bilkisty, R. A. (2017). Pengaruh Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Sebagai Pemoderasi. *Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung*, 63–99.
- Bureau of Labor Statistics. (2020). *PRODUCTIVITY AND COSTS Third Quarter 2020, Revised*. 202, 1–18. https://www.bls.gov/news.release/archives/prod2_12082020.htm
- Cahyania, D. (2018). *Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan*. 20–27.
- Creswell, J. W. (2002). *Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. KIK.
- Dewi, M. (2020). Model Fit. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.
- Englan, D. (2020). BAB III METODE PENELITIAN. *Repository.Stp*, 26–37.
- Fahmi, I. (2019). Budaya Organisasi, Turnover karyawan dan Kepuasan Kerja,. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 43–56.
- Fitriani, R. (2016). Amos-Sem. *Structural Equation Modeling*, 1–22.
- Ghozali. (2018). *Metodologi Penelitian*. 34–46.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & Mckee, A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan institusional dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Gunawan, R. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 PADA KONSUMEN UMKM IKAN LELE DI DESA PURWODADI KECAMATAN PAGAR MERBAU*. 0(0), 94.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Hasim, E. (2020). *Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo “ Pengembangan Profesionalisme Guru Melalui Penulisan Karya Ilmiah Menuju Anak Merdeka Belajar ” Gorontalo, 14 Juli 2020 ISBN: xxxxxxxxxxxx*. 85–94.
- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 169–178. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hermawan. (2018). Variabel dependen dan Independen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Irwan. (2018). Relevansi Paradigma Positivistik dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 21–38.
- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 19(5), 463–466.
- Janna, N. M. (2020). *Variabel dan skala pengukuran statistik*. 1–8.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi penelitian: Kualitatif–kuantitatif*.
- Korry, D. I. (2017). Pengaruh Status Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Coping Stress. *Repository Unika Sogijapranata*, 36–44.
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Abdul Malik dan Aris Dwi Nugroho Pendahuluan Ragam Paradigma. *Sosiologi Reflektif*, 10(2), 55–65.
- Mariadi, A. (2017). Pengaruh motivasi berprestasi dan kompetensi terhadap kinerja karyawan di PT.TASPEN Bandung. *Journal Universitas Pasundan*, 53(9), 1689–1699.
- Maulana, A. (2019). *Pengaruh Website Oldblue.Co Terhadap Minat Beli Followers Aktif Instagram Oldblue.Co*.
- MS, P. D. E. B. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF* (1st ed.). SUKABINA PERS.

- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Ngafwa, L. (2018). Analisis Data Statistik Deskriptif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nurani, M. A. (2017). Pengaruh Review Kertas Kerja Audit, Pengalaman Kerja Auditor Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Auditor Pemerintah. *Skripsi. Program Studi Akuntansi Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, Bandung.*, 64–100.
- Nurdianawati. (2021). Uji Statistik. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Nurfitri, A. D. (2018a). Hubungan Antara Efikasi Politik Dan Kepercayaan Politik Dengan Partisipasi Politik Daring Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Kota Semarang. *Http://Repository.Unika.Ac.Id/*, 52–63.
- Nurfitri, A. D. (2018b). *STIE Indonesia*. 12.
- Permatasari, W. S. (2010). Pengaruh Kompensasi dan Iklim Organisasi Terhadap Kinerja Pelayanan Kependudukan di Kelurahan Petojo Utara Kecamatan Gambir Kota Administrasi Jakarta Pusat. *Tesis*, 57–76.
- Pratama, R. B. (2019). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 28–55.
- Priadi, Martha Purnama, I. R. (2018). *IMPLEMENTASI HUMAN CAPITAL PADA PT. TELKOM INDONESIA KANTOR WILAYAH USAHA TELEKOMUNIKASI BANDUNG (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas)*. 48–66.
- Rahardja, R. D. (2016). *Bab 3 metodologi penelitian*. 66–83.
- Rahardjo, M. (2019). Uji Reliabilitas Data. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Romanti, G. (2019). Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kapasitas Sumber Daya Manusia terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi BPKAD Pemerintah Kota Bandung). *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Santos, A. (2017). *BAB IV Metode Penelitian*. 4(1), 1–23.
- Saptutyingsih dan Setyaningrum. (2019). *Metode Penelitian*. 1–9.
- Sekaran, & Bougie. (2016a). Etika Pengumpulan Data. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 100, 5–24.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016b). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016c). *Research Methods for Business*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016d). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(1), 1–23.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Sesaria, M. (2020). *Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif*. 2007, 45–61.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*.
- Sugiyono. (2016). Program Kemitraan T-TEP dalam mata pelajaran PMKR di SMK Negeri 2 Depok Sleman. *The Lancet*, 277(7175), 507–508. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(61\)90091-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(61)90091-5)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono & Priyatno. (2016). *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kinerja Pegawai*. 1.
- Sun, L., Ji, S., & Ye, J. (2018). Partial Least Squares. In *Multi-Label Dimensionality Reduction*. <https://doi.org/10.1201/b16017-6>
- Suprayogi, S. D. (2012). STATISTIKA DESKRIPTIF Suprayogi Statistika Deskriptif. *Statistika Deskriptif, September*.
- Suryadi. (2016). *Validitas (Kesahihan)*. 1–8.
- Thapa, S., Guzmán, F., & Paswan, A. K. (2022). How isolation leads to purchasing luxury brands: the moderating effects of COVID-19 anxiety and social capital. *Journal of Product and Brand Management*, 31(6), 984–1001. <https://doi.org/10.1108/JPBM-05-2021-3500>
- Trid, S. (2018). Bab III Metode Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Umami, L. L. (2018). Implementasi Relationship Marketing Pada Pt. Arifin Sidayu Tour and Travel Cabang Gresik. *Universitas Muhammadiyah Gresik*, 35–44.
- Umar, H. (2012). Penelitian Kuantitatif (Langkah demi langkah). *Pelatihan Metodologi Penelitian Kopertis III*.
- Wahyuni, N. (2020). *Jenis Penelitian*. 33–47.
- Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang ga pke. *Metode Penelitian*, 37–54.

- Yuhertiana, I. (2008). Paradigma Positivis : Sebuah Tinjauan Epistemologi Penelitian Ekonomi. *E-Journal UPN Jatim*, 1–17.
- Yuliani M.Pd., D. S., & Hartano MM, D. D. (2019). Statistik Riset Pendidikan; Dilengkapi Analisis SPSS. *Cahaya Firdaus Publishing and Printing*, 5.
- Yuniarti, Y. (2016). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Media Sosial dalam Berwirausaha dengan Menggunakan Decomposition Theory Of Planned Behaviour (DTPB). *Universitas Pendidikan Indonesia*.

