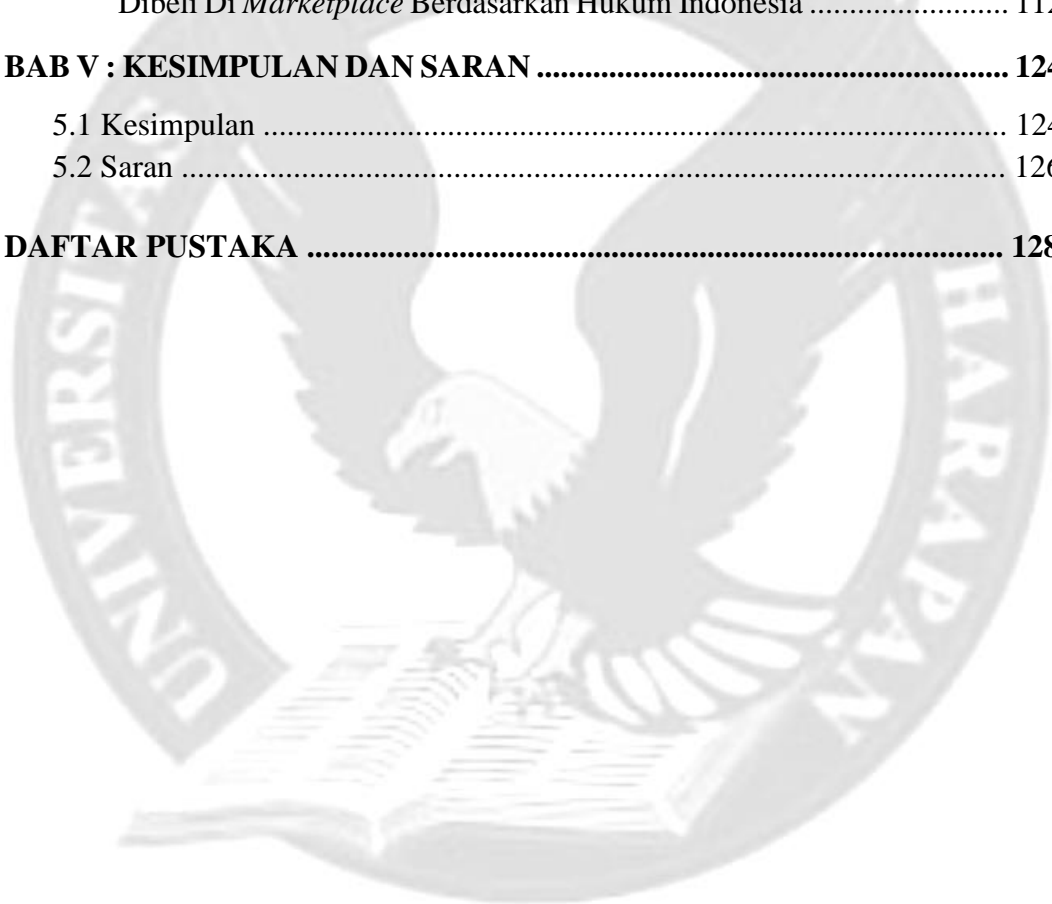


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Pokok Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Tinjauan Tentang Perlindungan Konsumen .....	18
2.1.1.1 Pengertian Konsumen .....	23
2.1.1.2 Pengertian Pelaku Usaha .....	30
2.1.1.3 Asas-Asas Perlindungan Konsumen .....	36
2.1.1.4 Tujuan Perlindungan Konsumen .....	39
2.1.2 Tinjauan Tentang Transaksi Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ) .....	41
2.1.2.1 Pengertian Transaksi Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ) .....	43
2.1.2.2 Jenis-Jenis Transaksi Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ) .....	47
2.1.2.3 Ketentuan Yang Diatur Dalam Transaksi Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ) .....	51
2.1.3 Tinjauan Persyaratan Transaksi Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ) di Indonesia .....	54
2.2 Landasan Konseptual Tentang <i>Marketplace</i> .....	58
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>

3.1 Jenis Penelitian .....	61
3.2 Jenis Data .....	62
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.4 Jenis Pendekatan .....	68
3.5 Sifat Analisis Data .....	69
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>71</b>
4.1 Hasil Temuan Penelitian Pada Permasalahan Perlindungan KOnsumen Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> Di Indonesia .....	71
4.2 Bentuk Persyaratan <i>E-Commerce</i> Yang Memberatkan Dan Merugikan Konsumen Pada Transaksi Barang Elektronik Di <i>Marketplace</i> .....	88
4.3 Upaya Konsumen Untuk Mendapatkan Hak Atas Barang Elektronik Yang Dibeli Di <i>Marketplace</i> Berdasarkan Hukum Indonesia .....	112
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>



## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

### **Gambar 1.1.1**

10 Negara Dengan Presentase Penggunaan *E-Commerce* Tertinggi Di Dunia  
..... 6

### **Gambar 1.1.2**

Nilai Transaksi Belanja Menggunakan Uang elektronik (2015-2021)  
..... 7

### **Gambar 4.1.1**

Presentase Usaha *E-Commerce* Menurut Provinsi dan Nilai Pendapatan *E-Commerce* dari *Marketplace* tahun 2020 ..... 74

### **Gambar 4.1.2**

Penawaran Iklan Hari Belanja Online Nasional ..... 75

### **Gambar 4.3.1**

Kebijakan Shopee Tentang Syarat Dan Ketentuan Proteksi Elektronik  
..... 114

### **Tabel 4.3.1**

Kebijakan Shopee Tentang Syarat Dan Ketentuan Proteksi Elektronik  
..... 116