

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono, J., & Usman, B. (2020). *Konsep Dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis* (2nd ed.). UPP STIM YKPN.
- Alshamayleh, H., Alkhazali, Z., & Al-Daoud, K. (2021). Effect of Marketing Capabilities on Innovation Performance of Small and Medium Entreprises (Sme ' S) in Jordan. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(November).
- Ardhi, M., Abqa, R., Tidar, U., Huda, A. N., Tidar, U., Rahmawati, N., & Tidar, U. (2020). *TINJAUAN TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH KABUPATEN MAGELANG DALAM MENINGKATKAN POTENSI PARIWISATA PADA MASA PANDEMI*.
- Bimo Sentiago, & Amir Hidayatulloh. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* , 8(2), 123–134.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Callista, M. (2022). Pengaruh social media advertising value (SMAV) pada attitude dan consumer response: YellowFit Kitchen. *Universitas Pelita Harapan*. <http://repository.uph.edu/id/eprint/44359>
- Cepni, O., Guney, I. E., & Swanson, N. R. (2020). Forecasting and nowcasting emerging market GDP growth rates: The role of latent global economic policy uncertainty and macroeconomic data surprise factors. *Journal of Forecasting*, 39(1), 18–36. <https://doi.org/10.1002/for.2602>
- Chetty, R. (2020). *How did COVID-19 and Stabilization Policies Affect Spending and Employment? A New Real-time Economic Tracker Based on Private Sector Data*.
- Diana, Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67–74.
- Dilla, M., Anwar, A., & Dipoatmodjo, T. S. P. (2019). Lingkungan Eksternal dan Internal Pengaruhnya terhadap Kemitraan dan Kinerja Usaha Kecil Makanan Mie di Provinsi Sulawesi Selatan. *Seminar Nasional LP2M UNM*, 49–58. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslemlit/article/view/11240>
- Fernandes, N. (2020). Economic effects of coronavirus outbreak (COVID-19) on the world economy Nuno Fernandes Full Professor of Finance IESE Business School Spain. *SSRN Electronic Journal*, ISSN 1556-5068, Elsevier BV, 0–29.
- Fitriani, S., Medinah, M., & Linarti, U. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal yang Menghambat Penggunaan E-Commerce pada UMKM Kerajinan di Kota Yogyakarta. *Journal of Industrial and Engineering System*, 1(2), 101–110. <https://doi.org/10.31599/jies.v1i2.317>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*

- (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hardiana, C. D. (2022). PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN STRATEGI OPERASIONAL TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PADA OUTLET FAST FOOD DI KABUPATEN BEKASI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 45–57. <https://doi.org/10.56145/ekonomibisnis.v1i2.25>
- Hidayat, M., & Citra. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Motivasi Berwirausaha terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 122–136.
- IMF (International Monetary Fund). (2020). *On being a Scientist: Responsible Conduct in Research*.
- Islami, A. C., Kunaifi, A., & Gunawan, J. (2017). Ragam Pengukuran Kinerja pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.23112>
- Jatengprov.go.id. (2021). *365 Perajin UKM di Borobudur Dilatih Jualan Digital*. Portal Resmi Provinsi Jawa Tengah. <https://jatengprov.go.id/publik/365-perajin-ukm-di-borobudur-dilatih-jualan-digital/>
- Joseph F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (1st ed.). SAGE. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/a-primer-on-partial-least-squares-structural-equation-modeling-pls-sem/book244583#preview>
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Lestari, D., & Susanto, P. (2021). Orientasi kewirausahaan dan kapabilitas pemasaran pada kinerja usaha kecil dan menengah: Peran faktor lingkungan yang dinamis sebagai pemoderasi. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 10(1), 46. <https://doi.org/10.24036/jkmb.11201300>
- Mudjiarto, M., & Vimesa, A. Y. (2020). Pengaruh Faktor Kemampuan Terhadap Kinerja Umkm Peserta Program Pkt Di Wilayah Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 16(1), 1–12. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v16i2.1124>
- Mutiara, F. (2022). Entrepreneurial Marketing Start-Up Media Siber Lokal Kempalan.Com Di Jawa Timur: Strategi Menuju Sustainability? *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 16–23. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.16-23>
- Nuhung, M. (2012). Upaya menerapkan strategi secara tepat akan berdampak pada kemampuan mereka (wirausaha) dalam berkompetisi dengan usaha lain dan dapat menaikkan kompetensi dalam menghadapi persaingan dengan cara pengembangan inovasi produk. Dan Dengan konsisten menjaga d. *Balance Jurnal Ekonomi*, 8(1), 60–79.
- Pratisto, S. D. (2019). *Devisa Jumbo Dari Pariwisata*. GATRA. <https://www.gatra.com/news-444074/ekonomi-devisa-jumbo-dari-pariwisata-.html?lang=ID>
- Pratiwi, W. (2019). Pengaruh Lingkungan Internal Terhadap Kinerja Usaha

- (Suatu Studi Pada Industri Kecil Konveksi Intan Collection). *Jurnal Profiet*, 3.
- Purwaningsih, R., & Kusuma Damar, P. (2015). Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil dan menengah (ukm) dengan metode structural equation modelling (studi kasus UKM berbasis industri kreatif Kota Semarang). *Prosiding SNST Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang*, 6(1), 7–12.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Rismawati, R., & Oktini, D. R. (2017). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Konsumen Bisnis) Auto Print & Souvenirs Sales Showroom di Kota Bandung. 1320–1324.
- Riyanto, S. . (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(3), 159–168. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21707>
- Sammot-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). Strategic Management. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–8. <http://www.cancer.net/navigating-cancer-care/financial-considerations/financial-resources>
- Sarma, M. (2013). *Entrepreneurial Marketing Untuk Keberhasilan Pemasaran Bagi Usaha Mikro, Rumah, dan Menengah (UMKM) di Indonesia*. IPB Press.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syaifuddin, A., & Purwohandoyo, J. (2019). Karakteristik Ekonomi Masyarakat Di Sekitar. *Geografi Gea*, 19(1), 18–31.
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia [The Impact of Covid-19 on MSMEs in Indonesia]. *Jurnal Brand*, 2(1), 148–153.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). Pearson.
- Wijayanti, R. T., Najib, M., & Aminah, M. (2022). The Effect of Entrepreneurial Marketing Perceptions on MSMEs Business Performance During Covid-19 Pandemic in Bogor City. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 8(1), 24–37. <https://doi.org/10.17358/ijbe.8.1.24>
- Yulianti, D. (2014). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103–114.