

SKRIPSI

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KOPI NAKO
ALAM SUTERA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ABIGAIL HARTONO WIDIARTA

NPM : 01011190159



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**